

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2. Identifikasi Masalah.....	21
1.3. Pembatasan Masalah.....	22
1.4. Rumusan Masalah.....	22
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	23
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	23
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	24
1.8 Pentingnya Pengembangan	25
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 Deskripsi Teori.....	27
2.2 Pengembangan E-Modul Interkatif.....	32
2.3 Pengertian pembelajaran Sistem Sasis Sepeda Motor	44
2.4 Kajian Produk Yang Dikembangkan	53
2.5 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	54
2.6 Penelitian Yang Relevan.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	59
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	59
3.3 Metode Pengembangan Produk	59
3.4 Tahap Pengumpulan Data	67
5. Teknik Analisis Data.....	76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	82
4.1 Hasil Pengembangan Produk	82
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Implikasi	113
5.3 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	117

