

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	14
1.3. Batasan Masalah.....	15
1.4. Rumusan Masalah.....	15
1.5. Tujuan Penelitian.....	16
1.6. Manfaat Penelitian	17
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	18
1.8. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1. Kajian Teoritis	20
2.1.1 Materi Pembelajaran.....	20
2.1.2 Model Pembelajaran PjBL	22
2.1.3 Media Pembelajaran.....	34
2.1.4 Media Pembelajaran Interaktif	39
2.1.5 Google Sites	40
2.2. Penelitian Yang Relevan	52
2.3. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	57
2.4. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	58
2.5 Hipotesis	62

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	64
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	64
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	65
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	65
3.3.2 Alat dan Bahan.....	66
3.3.3 Tahap Pengembangan	67
3.4. Teknik Pengumpulan Data	73
3.5. Instrumen Pengumpulan Data	76
3.6. Teknik Analisis Data	80
3.6.1. Kelayakan Media Pembelajaran	80
3.6.2. Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket)	81
3.6.3. Pengujian Instrument Soal.....	83
3.6.4. Teknik Analisis Efektivitas Media Pembelajaran Interaktif.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1. Hasil Pengembangan Produk	87
4.1.1. Tahap Analisis (Analysis)	87
4.1.2. Tahap Perencanaan (Design).....	92
4.1.3. Tahap Pengembangan (Development)	105
4.1.4. Tahap Implementasi (Implementation)	116
4.1.5. Tahap Evaluasi (Evaluation)	123
4.2. Analisis Instrumen Tes.....	123
4.2.1. Validitas Instrumen	123
4.2.2. Reliabilitas Instrumen	124
4.2.3. Analisis Kesukaran Soal.....	124
4.2.4. Daya Pembeda.....	125
4.3. Hasil Perhitungan Nilai N-Gain	126
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	127

BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	131
5.1.	Simpulan	131
5.2.	Implikasi.....	132
5.3.	Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....		134

