

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2. 1 Kajian Teoritis	10
2.1.1. Media Pembelajaran.....	10
2.1.2. <i>Project Based Learning</i> (PJBL)	15
2.1.3. <i>Macromedia Flash 8</i>	20

2.1.4. Alat Ukur Teknik.....	22
2.1.5. Kompetensi Siswa.....	40
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	42
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	43
2.4 Penelitian Relevan.....	45
BAB III.....	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	49
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	49
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	50
3.4. Teknik Pengumpulan Data	59
3.5. Instrumen Pengumpulan Data	60
3.6. Teknik Analisis Data	65
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	72
4.2. Analisis Instrumen Tes	98
4.2.1. Validitas Instrumen	98
4.2.2. Reliabilitas Instrumen	99
4.2.3. Indeks Kesukaran	99
4.2.4. Daya pembeda.....	100
4.3. Hasil Perhitungan <i>N-Gain</i>	101
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
BAB V.....	106
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	106

5.1. KESIMPULAN	106
5.2. IMPLIKASI.....	107
5.3. SARAN	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	113

