

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN.....	7
2.1. Kajian Teoretis	7
2.1.1. Hasil Praktek Pengolahan Dan Penyajian Makanan	7
2.1.2. Perhatian Orang Tua.....	11
2.1.3. Intensitas Penggunaan Instagram	17
2.2. Penelitian yang Relavan.....	22
2.3. Kerangka Berfikir	24
2.4. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Tempat, Waktu Penelitian	29
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3. Desain Penelitian	31
3.4. Definisi Operasional	31
3.5. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.6. Uji Coba Instrument.....	34
3.7. Hasil Uji Coba Instrument Penelitian.....	36
3.8. Teknik Analisis Data	36
3.9. Hipotesis Statistik	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian	47
4.2 Uji Persyaratan Analisis	51
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	54
4.4 Pembahasan Penelitian.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	70

