

ABSTRAK

Niki Junaita Syahnaz : *Pengaruh Penggunaan Media Tiktok Terhadap Hasil Praktik Pastry Siswa Kelas XI SMK Telkom 2 Medan*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Tata Boga. Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Hasil praktik pastry yang menggunakan media tiktok pada siswa kelas XI SMK Telkom 2 Medan; (2) Hasil praktik siswa yang menggunakan media Jobsheet pada mata pelajaran pastry ; (3) Pengaruh penggunaan media Tiktok terhadap hasil praktik pastry siswa kelas XI SMK Telkom 2 Medan. Lokasi penelitian di SMK Telkom 2 Medan. Waktu Penelitian November 2024 – Mei 2025. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI Tata Boga, dengan jumlah 44 siswa. Teknik pengambilan sampel yaitu secara random kelas. Sempel dalam penelitian ini adalah XI TB 1 sebanyak 22 siswa sebagai kelas eksperimen dan XI TB 2 sebanyak 22 siswa sebagai kelas kontrol. Teknik Pengumpulan data melalui pengamatan hasil praktik. Teknik analisis data secara deskripsi data, tingkat kecenderungan dan uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas dan uji homogenitas, uji hipotesis menggunakan uji-t.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kecenderungan hasil praktik pastry menggunakan media *Tiktok* termasuk kategori cenderung sangat kompeten sebesar 63,64 persen dan tingkat kecenderungan hasil praktik pastry yang menggunakan media *Jobsheet* termasuk kategori cenderung Cukup kompeten sebesar 54,54 persen. Hasil uji normalitas dari kedua kelas adalah berdistribusi normal. Pada kelas yang menggunakan media *Tiktok* dengan nilai ($x_{hitung} < x_{tabel}$) yaitu ($8,94 < 11,07$) dan kelas yang menggunakan *Jobsheet* dengan nilai ($4,94 < 11,07$). Uji Homogenitas diperoleh $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($1,08 < 2,09$), dengan taraf signifikan 5 persen berarti kedua variabel Homogen. Berdasarkan hasil uji-t menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada penggunaan media *Tiktok* terhadap hasil praktik pastry dengan nilai ($t_{hitung} > t_{tabel}$) yaitu ($5,12 > 1,68$) pada taraf signifikan 5 persen. Artinya media *Tiktok* dapat mempengaruhi hasil praktik siswa pada mata pelajaran pastry.

Kata Kunci : Pengaruh Media Tiktok; Hasil Praktik Pastry

ABSTRACT

Niki Junaita Syahnaz: The Influence of Using Tiktok Media on Pastry Practice Results of Grade XI Students of SMK Telkom 2 Medan. Thesis. Culinary Arts Education Study Program. Family Welfare Education Department. Faculty of Engineering. State University of Medan. 2025

This study aims to determine: (1) The results of pastry practice using TikTok media for class XI students of SMK Telkom 2 Medan; (2) The results of student practice using Jobsheet media in pastry subjects; (3) The effect of using TikTok media on the results of pastry practice for class XI students of SMK Telkom 2 Medan. The location of the study was at SMK Telkom 2 Medan. Research period November 2024 - May 2025. The population in this study were all class XI Culinary Arts students, with a total of 44 students. The sampling technique was random class. The sample in this study was XI TB 1 with 22 students as the experimental class and XI TB 2 with 22 students as the Control class. Data collection techniques through observation of practice results. Data analysis techniques in the form of data description, tendency level and analysis requirements test using normality test and homogeneity test, hypothesis test using t-test.

Based on the results of this study, it shows that the level of tendency of the results of pastry course practicums using Tiktok media is included in the category of tending to be very competent at 63,64 percent and the level of tendency of the results of pastry practicums using Jobsheet media is included in the category of tending to be competent enough at 54,54 percent. The results of the normality test for both classes are normally distributed. In the class using Tiktok media with a value ($X_{count} < X_{table}$) namely ($8,94 < 11,07$) and the class using Jobsheet with a value ($4,94 < 11,07$). The Homogeneity Test obtained $F_{count} < F_{table}$ ($1,08 < 2,09$), with a significance level of 5 percent meaning that both variables are Homogeneous. Based on the results of the t-test, it shows that there is a positive and significant influence of the use of Tiktok media on the results of pastry practicums with a value ($t_{count} > t_{table}$) namely ($5,12 > 1,68$) at a significance level of 5 percent. This means that Tiktok media can influence the results of student practicums in pastry courses.

Keywords : The Influence of Tiktok Media ; Pastry Practice Results