

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Batasan Masalah	13
1.4. Rumusan Masalah	13
1.5. Tujuan Penelitian.....	14
1.6. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	15
1.7. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1. Pembelajaran Abad 21.....	16
2.2. Model Pembelajaran.....	17
2.2.1 Model <i>Problem Based Learning</i>	21
2.2.2. Karakteristik Pembelajaran Berbasis Masalah	30
2.1.3. Langkah-Langkah Pembelajaran Berbasis Masalah	30
2.3. Hasil Belajar	31
2.3.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	34
2.4. Media Pembelajaran	35
2.4.1. Pengertian Media Pembelajaran	35
2.4.2. Fungsi Media Pembelajaran	36
2.4.3. Manfaat Media Pembelajaran	37
2.4.4. Jenis-Jenis Media Pembelajaran	38

2.5. Media Video Interaktif	39
2.5.1. Pengertian Media Video Interaktif	39
2.5.2. Tujuan Penggunaan Media Video Interaktif Dalam Pembelajaran	40
2.5.3. Kelebihan Media Video Interaktif	41
2.5.4. Kekurangan Media Video Interaktif	41
2.6. Media Canva.....	41
2.6.1. Pengertian Canva	41
2.6.2. Manfaat Canva.....	43
2.6.4. Kekurangan Canva.....	45
2.7. Sistem Suspensi	46
2.8. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	56
2.9. Penelitian Relevan	60
2.10. Hipotesis	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	63
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	63
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	63
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	63
3.3.2 Alat Dan Bahan.....	66
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	67
3.4. Teknik Pengumpulan Data	76
3.5. Instrumen Pengumpulan Data	78
3.6. Teknik Analisis Data	84
3.6.1 Kelayakan Media Pembelajaran	
3.6.2 Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket)	84
3.6.3. Pengujian Intrument Soal	86
3.6.4. Teknik Analisis Efektifitas Media Pembelajaran Interaktif	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	91
4.2. Analisis Instrumen Tes	127
4.3. Hasil Perhitungan Nilai N-gain	130
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	133
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	138
5.1. Kesimpulan.....	138

5.2. Implikasi.....	139
5.3. Saran	140
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN	149

