

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, K. (2020). *Implementasi Algoritma Naive Bayes Untuk Memprediksi Kelayakan Kredit Nasabah*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Arini, A.-, Wardhani, L. K., & Octaviano, D.-. (2020). Perbandingan Seleksi Fitur Term Frequency & Tri-Gram Character Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier (Nbc) Pada Tweet Hashtag #2019gantipresiden. *Kilat*, 9(1), 103–114. <https://doi.org/10.33322/kilat.v9i1.878>
- Aulia, K., & Amelia, L. (2020). Analisis Sentimen Twitter Pada Isu Mental Health Dengan Algoritma Klasifikasi Naive Bayes. *Siliwangi Journal (Seri Sains and Teknologi)*, 6(2), 60–65.
- Clinton, R. M. R., & Sengkey, S. (2019). Purwarupa Sistem Daftar Pelanggaran Lalulintas Berbasis Mini-Komputer Raspberry Pi. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer Vol.8*, 8(3), 181–192.
- Dahlgren, P. (2015). The internet as a civic space. In S. Coleman & D. Freelon (Eds.), *Handbook of digital politics* (pp. 17–33). Edward Elgar Publishing.
- Erlangga, A., Astuti, Y. P., Kartikadarma, E., Rakasiwi, S., & Subhiyakto, E. R. (2025). Penggunaan algoritma Naïve Bayes dengan Polarity TextBlob untuk analisis sentimen pada acara ASEAN CUP 2024 U-16 di media sosial Twitter. *Switch: Jurnal Sains dan Teknologi Informasi*, 3(1), 177–189. <https://doi.org/10.62951/switch.v3i1.357>
- Harijianto, S. D. (2019). *Analisis Sentimen pada Twitter Menggunakan Multinomial Naive Bayes*.
- Herlingga, A. C., Prisma, I. P. E., Prehanto, D. R., & Dermawan, D. A. (2020). Algoritma Stemming Nazief & Adriani dengan Metode Cosine Similarity untuk Chatbot Telegram Terintegrasi dengan E-layanan. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 2(01), 19–26. <https://doi.org/10.26740/jinacs.v2n01.p19-26>
- Hirat, R., & Mittal, N. (2015). A Survey On Emotion Detection Techniques using Text in Blogposts. *International Bulletin of Mathematical Research*, 02(1), 180–187.

- Jumeilah, F. S. (2017). Penerapan Support Vector Machine (SVM) untuk Pengkategorian Penelitian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 19–25. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.11>
- Karsito, & Susanti, S. (2019). Klasifikasi Kelayakan Peserta Pengajuan Kredit Rumah Dengan Algoritma Naïve Bayes Di Perumahan Azzura Residencia. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 9, 43–48.
- Komisi Pemilihan Umum Provinsi Sumatera Utara. (2024). Rekapitulasi hasil penghitungan suara Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Utara Tahun 2024. Retrieved November 28, 2024, from <https://sumut.kpu.go.id>
- Komisi Pemilihan Umum Provinsi Sumatera Utara. (2025). Keputusan KPU Provinsi Sumatera Utara Nomor 139 Tahun 2024 tentang penetapan pasangan calon Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Utara terpilih Tahun 2024. Retrieved February 5, 2025, from <https://sumut.kpu.go.id>
- Kusrini, & Luthfi, E. (2019). *Algoritma Data Mining*. ANDI.
- Muhammad Romzi, & Kurniawan, B. (2020). Pembelajaran Pemrograman Python Dengan Pendekatan Logika Algoritma. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 03(2), 37–44.
- Nizar, A. (2022). *Klasifikasi Emosi Pada Cuitan Di Twitter Dengan Principal Component Analysis Dan Support Vector Machine*. 10(01), 13–20.
- Nugroho, K. S. (n.d.). Dasar text preprocessing dengan Python. Medium. Retrieved February 23, 2023, from <https://ksnugroho.medium.com/dasar-text-preprocessing-dengan-python-a4fa52608ffe>
- Nurjannah, M., & Fitri Astuti, I. (2013). Penerapan Algoritma Term Frequency-Inverse Document Frequency (Tf-Idf) Untuk Text Mining Mahasiswa S1 Program Studi Ilmu Komputer FMIPA Universitas Mulawarman Dosen Program Studi Ilmu Komputer FMIPA Universitas Mulawarman. *Jurnal Informatika Mulawarman*, 8(3), 110–113.
- Petiwi, M. I., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2022). *Analisis sentimen Gofood berdasarkan Twitter menggunakan metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine*. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 542–550. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3530>

- Pramudita, D., Akbar, Y., & Wahyudi, T. (2024). Analisis sentimen terhadap program Kartu Indonesia Pintar Kuliah pada media sosial X menggunakan algoritma Naive Bayes (Sentiment Analysis of the Indonesian Smart College Card Program on Social Media X Using the Naive Bayes Algorithm). *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(4), 1420–1430. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i4.1565>
- Prihatini, P. M. (2016). Implementasi Ekstraksi Fitur Pada Pengolahan Dokumen Berbahasa Indonesia. *Jurnal Matrix*, 6(3), 174–178.
- Putri, G. R., Maulana, M. A., & Bahri, S. (2024). Perbandingan algoritma Naïve Bayes dan TextBlob untuk mendapatkan analisis sentimen masyarakat pada sosial media. *Teknika*, 13(2), 213–218. <https://doi.org/10.34148/teknika.v13i2.815>
- Rosandy, T. (2016). Perbandingan Metode Naive Bayes Classifier Dengan Metode Decision Tree (C4.5) Untuk Menganalisa Kelancaran Pembiayaan. *Informatic and Business Institute Darmajaya*, 02.
- Sunoto, Y., & Wasito, B. (2014). Analisis Testimonial Wisatawan Menggunakan Text Mining Dengan Metode Naive Bayes Dan Decision Tree , Studi Kasus Pada Hotel – Hotel Di Jakarta. *Jurnal Informatika Dan Bisnis ANALISIS*, 3(2), 39–49.
- Sutopo. (2020). *Penentuan Jumlah Sampel Dalam Penelitian*. 21(1), 1–9. [Http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203](http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203)
- TextBlob Documentation. (n.d.). TextBlob: Simplified text processing. Retrieved Month Day, Year, from <https://textblob.readthedocs.io/en/dev/>
- University of Sydney Library. (n.d.). Cleaning and preparing data – Text and data mining. Retrieved February 23, 2025, from https://libguides.library.usyd.edu.au/text_data_mining/cleaning
- We Are Social, & Meltwater. (2023). Digital 2023: Indonesia. Retrieved April 2024, from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Werdiningsih, I., Novitasari, D., & Haq, D. (2022). *Pengelolaan Data Mining Dengan Pemrograman Matlab* (S. Shafira (Ed.)). Airlangga University Press.

Wijaya, A. T., & Hermawan, A. (2023). *Analisis sentimen terhadap dampak inflasi di Indonesia menggunakan metode Multinomial Naïve Bayes*. Techno.Com Journal, 22(3). <https://doi.org/10.33633/tc.v22i3.8321>

