

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Angket Intensitas Penggunaan Tiktok (X_1)	33
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Angket Motivasi Belajar (X_2)	33
Tabel 3.3 Lembar Penilaian Hasil Praktek Produk Cake dan Kue Indonesia	34
Tabel 3.4 Kategori Validitas Angket	35
Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas	37
Tabel 3.6 Kategori Tingkat Kecenderungan Hasil Praktek Produk Cake dan Kue Indonesia	41
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Intensitas Penggunaan Tiktok (X_1)	49
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar (X_2).....	50
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Hasil Praktek Produk Cake dan Kue Indonesia (Y).....	50
Tabel 4.4 Tingkat Kecenderungan Intensitas Penggunaan Tiktok (X_1)	51
Tabel 4.5 Tingkat Kecenderungan Motivasi Belajar (X_2).....	51
Tabel 4.6 Tingkat Kecenderungan Hasil Praktek Produk Cake dan Kue Indonesia (Y).....	52
Tabel 4.7 Normalitas Data Variabel Penelitian	52
Tabel 4.8 Daftar Anava untuk Persamaan Regresi Linear	53
Tabel 4.9 Daftar Anava untuk Persamaan Regresi Linear	54