

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Hasil Praktek Produk Cake dan Kue Indonesia	8
2.1.2 Intensitas Penggunaan Tiktok	11
2.1.3 Motivasi Belajar	18
2.2 Penelitian yang Relevan	25
2.3 Kerangka Berpikir	26
2.4 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.3 Desain Penelitian	31
3.4 Definisi Operasional	32
3.5 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengambilan Data.....	32
3.6 Uji Coba Instrumen Penelitian	35
3.7 Hasil Uji Coba Instrumen	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	38
3.9 Uji Hipotesis Statistik.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian	49

4.2 Uji Persyaratan Analisis.....	52
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	55
4.4 Pembahasan Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	76

