

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6 Urgensi/Manfaat Penelitian	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	11
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoretis.....	13
2.1.1 Bahan Ajar.....	13
2.1.2 Modul Pembelajaran.....	16
2.1.3 Modul Elektronik.....	17

2.1.4 Model Pembelajaran.....	22
2.1.5 Project Based Learning (PjBL)	23
2.1.6 Pengembangan.....	27
2.1.7 Model ADDIE	28
2.2 Penelitian Relevan	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
2.4 Desain Produk.....	39
2.5 Hipotesis	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	42
3.3 Model Pengembangan.....	42
3.4 Rancangan Produk	49
3.5 Prosedur Penelitian	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.....	53
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6.2 Instrumen Penelitian	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	59
3.7.1 Uji Kelayakan Media	59
3.7.2 Uji Efektivitas Media.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Hasil Pengembangan Produk	67
4.1.1 Tahap Analisis (Analysis)	67
4.1.2 Tahap Desain (Design).....	68
4.1.3 Tahap Pengembangan (Development)	71

4.1.4 Tahap Implementasi (Implementation)	75
4.1.5 Tahap Evaluasi (Evaluation)	81
4.2 Pembahasan dan Temuan Penelitian	84
4.3 Keterbatasan Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
3.1 Kesimpulan	87
3.2 Implikasi	88
3.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

