

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.2 Penelitian Relevan.....	32
2.3 Kerangka Berpikir	33
2.4 Desain Produk.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	37
3.2 Responden/ Subjek/ Objek Penelitian	37
3.3 Model Pengembangan	37
3.4 Prosedur Penelitian Dan Pengembangan.....	41
3.5 Bahan dan Instrumen Penelitian	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Produk Pengembangan	61

4.2 Preliminary Field Testing.....	71
4.3 Main Product Revision (Revisi Hasil Uji Terbatas)	74
4.4 Main Field Testing (Uji Skala Luas)	75
4.5 Operational Product Revision	78
4.6 Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Implikasi	85
5.3 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	91

