

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teoritis.....	7
2.1.1 Pengembangan Bahan Ajar	7
2.1.2 Jenis-Jenis Bahan Ajar.....	9
2.1.3 Peran Bahan Ajar	10
2.1.4 Peran Bahan Ajar Bagi Guru	10
2.1.5 Peran Bahan Ajar Bagi Siswa.....	12
2.1.6 Susunan Pengembangan Bahan Ajar.....	13
2.1.7 Pengembangan	16
2.1.8 Model Pengembangan	18
2.1.9 Mata Pelajaran Desain Grafis	18
2.1.10 Pengertian Desain Grafis	21
2.1.11 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	23
2.2 Penelitian Relevan.....	25
2.3 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	29

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2 Responden/Subjek/Objek Penelitian.....	29
3.3 Model Pengembangan.....	29
3.3.1 Tahapan Analisis (<i>Analysis</i>).....	30
3.3.2 Tahapan Desain (<i>Design</i>)	32
3.3.3 Tahapan Pengembangan (<i>Development</i>)	32
3.3.4 Tahapan Implementasi (<i>Implementation</i>).....	33
3.3.5 Tahapan Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	33
3.4 Rancangan Produk	33
3.5 Prosedur Penelitian	37
3.6 Analisis Instrumen Penelitian	39
3.6.1 Instrumen Pengujian	39
3.7 Teknik Analisi Data	44
3.7.1 Uji Kelayakan Bahan Ajar	45
3.7.2 Uji Keefektifan Bahan Ajar	45
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Produk Pengembangan	52
4.1.1 Hasil <i>Analyze</i> (Analisis).....	52
4.1.2 Hasil <i>Design</i> (Desain)	54
4.1.3 Hasil <i>Development</i> (Pengembangan)	54
4.1.4 <i>Implementatiton</i> (Implementasi)	70
4.1.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	78
4.2 Pembahasan Dan Temuan Penelitian.....	78
4.3 Keterbatasan Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Implikasi	80
5.3 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	87