

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Der Hintergrund

Derzeit ist Sprache sehr wichtig, da sie das Hauptmittel der Kommunikation ist. Die Menschen lernen nicht nur ihre Muttersprache, sondern auch Fremdsprachen wie Deutsch, Englisch und andere. Deutsch wird in Schulen, Sprachkursen und Universitäten gelernt. Im Studiengang Deutsch als Fremdsprache an der Staatlichen Universität Medan lernen die Studierenden auch Deutsch für den Tourismus. Normalerweise verwenden sie PowerPoint und Videos. Außerdem werden auch verschiedene Websites im Internet genutzt. Von der Vielzahl der vorhandenen Websites wurde noch keine einzige über die Tourismusziele in Simanindo auf Deutsch gefunden.

Um die Studierenden in die Lage zu versetzen, sich den Stoff im Bereich des Tourismus anzueignen, wurde das Fach Deutsch für Tourismus eingeführt. Die Lehrmaterialien für dieses Fach sind unvollständig, daher müssen sie gut strukturiert werden, um die Studierenden auf den Eintritt in die reale Arbeitswelt im Bereich des Tourismus vorzubereiten (Hutagalung, 2018)

Tourismus ist einer der wichtigen Sektoren, der erheblich zum Wirtschaftswachstum, zur Bewahrung der Kultur und zur regionalen Entwicklung beiträgt. Mitten im globalen Wettbewerb und dem zunehmenden Interesse der Menschen am Reisen ist schnelle, genaue und leicht zugängliche Information zu einer Hauptbedürfnis der Reisenden geworden. Der Tourismus ist ein Sektor, der eine wichtige Rolle bei der Schaffung von Einkommen spielt.

Derzeit gehört die Region des Tobasees zu den zehn prioritären Tourismusdestinationen, sodass die Herausforderung besteht, sich den globalen Tourismustrends anzupassen, die digitale Technologie nutzen. Daher müssen mehrere Strategien umgesetzt werden, um diese Chancen zu ergreifen – eine davon ist die Digitalisierung. Aus diesem Grund ist die Entwicklung einer Website für das Tourismusdorf in der Region des Tobasees erforderlich, um digitale Technologie als Werbemedium nutzen zu können (Angrainy et al., 2022:1).

Simanindo ist ein Bezirk im Gebiet des Landkreises Samosir, Provinz Nord-Sumatra, Indonesien. Die Hauptstadt dieses Bezirks liegt im Dorf Simanindo. Dieses Gebiet hat eine Fläche von 161,05 km² und eine Bevölkerung von 25.176 Personen.

Simanindo über reiche kulturelle, historische und natürliche Ressourcen verfügt. Allerdings habe ich bei meiner Recherche im Internet festgestellt, dass die Tourismuswerbung für diese Region auf Websites und in deutscher Sprache noch nicht ausreichend ist. Ich möchte dazu beitragen, die Reichweite des Tourismus in Simanindo für ausländische Touristen zu vergrößern.

In Simanindo gibt es verschiedene Ökotourismusangebote, darunter Batu Passa Liang Sipogu. Batu Passa liegt am Ufer des Toba-Sees, im Dorf Sangkal, im Bezirk Simanindo, im Landkreis Samosir. Batu Passa ist ein Ort voller Steine, und ihre Größe ist sehr groß oder riesig. Die Touristen können die weite Panoramaansicht des Sees genießen, der von grünen Hügeln in der Ferne umgeben ist, und sie können auch die ruhige und friedliche Atmosphäre dort genießen. Da dieser Ort weit entfernt von der Hektik ist, eignet er sich hervorragend als

Entspannungsort. Neben der Schönheit des Sees können die Touristen dort auch entspannen, den Sonnenuntergang genießen, angeln und campen. Die Kombination aus großen Steinen am Strand macht es einzigartig. Derzeit wird dieser Ort immer häufiger von Touristen und Spaziergängern besucht. Die Schönheit dieses Ortes wird durch den großen Banyanbaum, der zwischen den Steinen dort wächst, noch verstärkt.

Darüber hinaus gibt es verschiedene andere interessante Orte, die hauptsächlich mit der Batak-Kultur verbunden sind. Einige davon sind das Museum Huta Bolon Simanindo, die historische Stätte Bius Raja si Tolu Tali, die Erstellung von Musikinstrumenten und Souvenirs, wo wir den Prozess der Erstellung traditioneller Batak-Musikinstrumente und Souvenirs wie Miniatur-Gottan-Batak-Schlüsselanhänger sehen können, sowie verschiedene Aktivitäten, die mit der Kunst und dem Handwerk der Batak verbunden sind.

Jedoch besteht die Hauptschwierigkeit bei der Entwicklung des Tourismus in Simanindo im Mangel an digitalen Informationen, insbesondere in verschiedenen Fremdsprachen wie Deutsch. Dennoch haben Touristen aus großes Interesse an der kulturellen und exotischen Naturtourismus in Indonesien Einer davon ist der Tobasee. Dies lässt sich in einem deutschsprachigen Reiseblog nachlesen, in dem Samosir als ikonisches Backpacker-Reiseziel bezeichnet wird, das kulturelle Einblicke bietet. Der Blog zeigt das Interesse deutscher Touristen an der Batak-Kultur und der authentischen, ruhigen Atmosphäre der Insel.

Eine Website ist eine Sammlung von miteinander verbundenen Webseiten, die über das Internet zugänglich sind und normalerweise Informationen zu bestimmten

Themen enthalten. Diese Seiten können aus Texten, Bildern, Videos und anderen multimedialen Elementen bestehen.

Websites werden über Webbrowser wie Google Chrome, Mozilla Firefox oder Safari aufgerufen, indem eine eindeutige Adresse verwendet wird, die als Domain bezeichnet wird.

Eine Website wird normalerweise auf mindestens einem Webserver platziert, der über Netzwerke wie das Internet oder lokale Netzwerke (LAN) über eine Internetadresse, die als URL bekannt ist, zugänglich ist. Die Gesamtheit aller öffentlich zugänglichen Websites im Internet wird auch als World Wide Web oder kurz WWW bezeichnet.

Es gibt viele Arten von CMS (*Content Management System*), wie systematische Websites, dynamische Websites und interaktive Websites. Statische Websites sind Websites, deren Inhalte nicht für regelmäßige Aktualisierungen vorgesehen sind, sodass die Verwaltung oder Aktualisierung der Inhalte manuell erfolgt. Dynamische Websites sind Websites, die speziell so gestaltet sind, dass die Inhalte regelmäßig und einfach aktualisiert werden können. Interaktive Websites sind eine Art von Websites, die so gestaltet sind, dass Benutzer aktiv mit den Inhalten interagieren können, nicht nur lesen oder ansehen, sondern auch teilnehmen und Feedback geben.

In dieser Untersuchung interessiert sich die Autorin für dynamische Websites, da die Nutzung dieser Websites mehr Funktionen und Flexibilität bietet im Vergleich zu anderen Websites und somit für verschiedene Arten von Anwendungen wie E-Commerce, Blogs und Nachrichtenplattformen geeignet ist.

Diese Untersuchung konzentriert sich auf eine deutschsprachige Tourismus-Website, die verschiedene Informationen über Sehenswürdigkeiten in Simanindo bereitstellt.

Im Bereich Tourismus belegen die Studierenden auch den Kurs „Deutsch für Tourismus“. Dieser Kurs konzentriert sich nicht nur auf die Erweiterung der fortgeschrittenen Deutschkenntnisse und Fähigkeiten der Studierenden, sondern auch auf die Verbesserung der praktischen Sprachkenntnisse im Bereich. Des Tourismus (Herlina et al., 2021:1) Diese Studie zielt darauf ab, den Nutzen der deutschen Sprache im Kontext von Tourismus, Kultur und Tourismus in Nordsumatra zu untersuchen, insbesondere im Zusammenhang mit dem Thema „Sehenswürdigkeiten in Sumatra“. Das Hauptziel dieses Themas ist es, dass die Studierenden genaue Informationen über Sehenswürdigkeiten in Sumatra geben können. Simanindo ist eine davon.

Die Konzeptentwicklung, das Anwendungsdesign sowie die Erstellung der Website erfolgen unter Verwendung von Wix als Hauptsoftware (<https://www.wix.com/>). Wix zeichnet sich durch eine benutzerfreundliche Oberfläche und eine Vielzahl attraktiver Funktionen aus.

Auf der Grundlage der obigen Beschreibung ist es interessant, eine „deutschsprachige Website für den Tourismus in Simanindo“ anzustellen.

B. Die Problemidentifizierung

1. Die Informationen des Tourismus auf der Simanindo noch begrenzt und nicht vollständig
2. Nicht alle Touristenziele auf der Simanindo sind bekannt.

C. Die Problembegrenzung

Basierend auf dem Hintergrund und der Problemerkennung wird das Problem auf die Erstellung einer Tourismus-Website im Simanindo beschränkt.

D. Das Untersuchungsproblem

1. Wie ist der Prozess die Erstellung einer Tourismus-Website im "Simanindo"?
2. Was sind die Ergebnisse die Erstellung einer Tourismus-Website im "Simanindo"?

E. Das Untersuchungsziel

1. Um zu erfahren, wie der Prozess die Erstellung einer Tourismus-Website im Simanindo abläuft.
2. Um zu erfahren, wie das Ergebnis die Erstellung einer Tourismus-Website im Simanindo aussieht.

F. Der Untersuchungsnutzen

1. Um die Erstellung einer Tourismus-Website in Simanindo zu verstehen.
2. Diese Untersuchung kann als Lernmedium für Deutschstudierende verwendet werden.
3. Diese Website kann von der Tourismusindustrie als Referenz für den Simanindo genutzt werden.