

INHALTSVERZEICHNIS

AUSZUG	i
VORWORT.....	ii
INHALTSVERZEICHNIS	iv
BILDERVERZEICHNIS	vi
KAPITEL I EINLEITUNG.....	1
A. Der Hintergrund	1
B. Die Problemidentifizierung.....	5
C. Die Problemabgrenzung.....	6
D. Das Untersuchungsproblem	6
E. Das Untersuchungsziel.....	6
F. Der Untersuchungsnutzen	6
KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE... 7	
A. Theoretische Grundlage	7
1. Das Entwicklungsmodell	7
2. Der Begriff Website.....	8
3. Wixsite.....	14
4. Tourismus.....	15
B. Die konzeptionellen Grundlagen	23
C. Die relevanten Untersuchungen	24
KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE..... 28	
A. Die Untersuchungsmethode	28
B. Die Daten und die Datenquelle	28
C. Der Ort der Untersuchung.....	28
D. Die Technik der Datensammlung.....	28
F. Die Skizze der Untersuchung.....	29
KAPITEL IV ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG	31

A. Der Prozess der Erstellung einer deutschsprachigen Tourismus Website über “Simanindo”	31
1. Die Planung.....	31
2. Die Erstellung.....	33
3. Die Evaluation.....	42
B. Das Ergebnis des Design die Erstellung einer deutschsprachigen Tourismus- Website über Simanindo	43
C. Die Diskussion	44
KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLAG.....	46
A. Die Schlussfolgerung	46
B. Die Vorschläge.....	47
LITERATURVERZEICHNIS	48
ANHÄNGE	50
LEBENS LAUF	67

