

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	vi
PENDAHULUAN	1
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	11
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
TINJAUAN PUSTAKA	13
BAB II.....	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Belajar	13
2.1.2 Minat Belajar	16
2.1.3 Media Pembelajaran	19
2.1.4 Powtoon.....	22
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	27
2.3 Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan	28
METODE PENELITIAN.....	33
BAB III	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	33
3.3 Metode Pengembangan Produk	34
3.3.1 Teknik Pengembangan	34
3.3.2 Alat dan Bahan	35

3.3.3 Tahap Pengembangan.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Teknik Analisis Data	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
BAB IV	58
4.1 Hasil Pengembangan Produk	58
4.1.1 Tahap Define (Pendefinisian).....	58
4.1.2 Tahap Design (Perencanaan)	63
4.1.3 Tahap Development (Pengembangan).....	69
4.2 Kelayakan Produk.....	70
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Materi	71
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Media	76
4.2.3 Data Hasil Uji Coba Produk pada Pengguna.....	78
4.3 Pembahasan	86
4.3.1 Kelayakan Video Pembelajaran	86
SIMPULAN , IMPLIKASI, DAN SARAN.....	87
BAB V.....	87
5.1 SIMPULAN.....	87
5.2 IMPLIKASI.....	87
5.3 SARAN.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	

