

AUSZUG

Masni Hasugian. Matrikelnummer: 2212432011, Analyse der Jugendsprache im Film Into The Beat Pädagogischer Titel (S1), Deutschprogram, Fakultät für Sprache und Kunst, Staatliche Universität Medan, 2026.

In dieser Untersuchung wird die Jugendsprache im Film Into the Beat (2020) anhand eines semantischen Ansatzes erörtert. Die verwendete Untersuchungsmethode ist deskriptiv und qualitativ, wobei die Datenquelle aus Dialogen und Übersetzungen des Films Into the Beat besteht. Die Analyse basiert auf Helmut Hennes Theorie über die Merkmale der Jugendsprache. Das Ziel dieser Untersuchung ist es, zu verstehen, dass Jugendliche nicht nur die formale Sprache beherrschen, sodass sie sich leichter in reale Interaktionen mit Muttersprachlern einfügen können, sondern auch den Wortschatz der deutschen Sprache erweitern. Die semantische Analyse dient dem Verständnis und der Interpretation der Bedeutungsvielfalt von Sprache und der Bestimmung der Bedeutung jedes Wortes in einem bestimmten Kontext. Die morphologische Analyse deckt Wortbildungsmuster in der Sprache deutscher Jugendlicher auf. Die morphologische Analyse der Jugendsprache vermittelt ein tiefgreifendes Verständnis der Sprachentwicklung unter Jugendlichen. Die Ergebnisse der Untersuchung, die in 23 Filmen gefunden wurden, sind: Alter, Blödes, Läuft's, Easy, Tickst, Klappe, Kacke, Checkst, Bock, Verpisst, Echt, Geil, Krass, Scheiße, Bro, Hey, Ey, Honk, Wow, Flow, Biting, Cool und Klaro. Die Untersuchungsergebnisse zeigen, dass die Jugendsprache in Filmen nicht nur als Kommunikationsmittel dient, sondern auch als Medium für den Ausdruck von Emotionen, Lebensstil und Identitätsbildung deutscher Jugendlicher. Diese Studie soll einen Beitrag zur Sprachwissenschaft, insbesondere zur Semantik, leisten und im Deutschunterricht zur Erweiterung des Wortschatzes und zum Verständnis authentischer Kommunikationsmuster deutscher Jugendlicher genutzt werden können.

Schlüsselwörter : Jugendsprache, Semantisch, Analyse der Jugendsprache im Film "Into The Beat"