

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan <i>Morning Fresh</i> 2024	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Data Pembelian Tahun 2024.....	48
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	50
Tabel 3.3 Pedoman Pemberian Skor	52
Tabel 3.4 Lay Out Angket	53
Tabel 3.5 Kategori Persentase Skor Tanggapan Responden	54
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	68
Tabel 4.4 Hasil Analisis Penelitian Loyalitas Konsumen (Y).....	69
Tabel 4.5 Hasil Analisis Penelitian Kualitas Produk (X1)	71
Tabel 4.6 Hasil Analisis Penelitian Kualitas Pelayanan (X2)	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Loyalitas Konsumen (Y).....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2)	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.14 Hasil Uji T (Parsial)	86
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan)	87
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	88