

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Restoran Garuda Pattimura Kota Medan” ini dengan baik. Penyusunan Tugas ini merupakan persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Dalam Penulisan Skripsi ini penulis menyadari banyak kesalahan ataupun kekurangan serta jauh dari kata sempurna, banyak kendala yang telah penulis hadapi namun penulis tetap bersyukur Allah SWT. semua dapat Penulis lewati. Tidak lupa juga penulis ucapkan banyak terimakasih kepada orang tua tercinta Bapak **Endang Sujana** dan Ibu **Ratna Dewi** yang telah senantiasa mendukung, mendoakan, serta memberikan bantuan baik moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing skripsi Bapak **Dr. Kustoro Budiarta, ME** yang sudah membimbing penulis, memberikan masukan, saran dan arahan serta motivasi dalam proses penyelesaian dan penyempurnaan skripsi ini.

Tak lupa pula ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada orang-orang yang berjasa yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, S.E., M.Si., Dr. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku dosen penguji pertama penulis yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan skripsi penulis.

9. Ibu Dr. Diana Hasyim, M.M selaku dosen penguji kedua penulis yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan skripsi penulis.
10. Ibu Riza Indriani, S.E., M.Si selaku dosen penguji ketiga penulis yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan skripsi penulis.
11. Ibu Hilma Harmen, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis selama perkuliahan.
12. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar serta Staff Administrasi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
13. Kepada Direktur Restoran Garuda Bapak Andri Kesuma Atmaja, SE., MM. yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
14. Kepada seluruh Staff Restoran Garuda khususnya Kak Desi yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian
15. Kepada Kakak dan Adik saya beserta Keluarga Besar yang tiada henti memberikan semangat serta dorongan untuk menyelesaikan studi.
16. Kepada Teman-teman Manajemen B Angkatan 2021 dan seluruh teman-teman seperjuangan yang telah menemani masa-masa hebat selama studi.
17. Kepada Seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

Medan, Januari 2026



Abdillah Satia

THE
Character Building
UNIVERSITY