

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Outlet Aek Kanopan	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	32
Tabel 3. 2 Pedoman Pemberian Skor	35
Tabel 3. 3 Layout Kuisisioner.....	36
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Umur Konsumen.	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Awareness (X1)	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X2)	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Spesifikasi Produk (X3)	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Awareness, Persepsi Harga, Spesifikasi Produk dan Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Kolmogorov Smirnov	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Homogenitas.....	49
Tabel 4. 9 Uji Linearitas	50
Tabel 4. 10 koefisien Nilai Jalur.....	51
Tabel 4. 11acuan Perhitungan Sobel Test (H7)	52
Tabel 4. 12hasil Calculation Sobel Test (H7).....	52
Tabel 4. 13 acuan Perhitungan Sobel Test (H8)	53
Tabel 4. 14 Hasil Calculation Sobel Test (H8).....	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji Sobel.....	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Sobel.....	55