

ABSTRAK

Novita Hotma Uli Sitanggang, NIM.7223240026. Pengaruh E-Commerce, Konsumsi Telekomunikasi Rumah Tangga Dan Transaksi Digital Terhadap Pengeluaran Rumah Tangga Di Pulau Sumatera. Skripsi, Prodi Ilmu Ekonomi, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi digital yang mendorong perubahan pola konsumsi masyarakat melalui e-commerce, konsumsi telekomunikasi rumah tangga, dan transaksi digital. Namun, pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap pengeluaran rumah tangga masih menunjukkan hasil yang beragam, khususnya di Pulau Sumatera. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh e-commerce, konsumsi telekomunikasi rumah tangga, dan transaksi digital terhadap pengeluaran rumah tangga di Pulau Sumatera. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data panel yang bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS) dan Bank Indonesia periode 2019–2024. Analisis dilakukan menggunakan program EViews 12 dengan model terpilih Random Effect Model (REM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, e-commerce berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pengeluaran rumah tangga dengan koefisien 77644,05 dan probabilitas 0,3451. Konsumsi telekomunikasi rumah tangga berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien 4,702140 dan probabilitas 0,0000. Sementara itu, transaksi digital berpengaruh negatif dan tidak signifikan dengan koefisien -0,000368 dan probabilitas 0,1016. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh terhadap pengeluaran rumah tangga. Nilai R-square sebesar 0,923238 menunjukkan bahwa 92,23% variasi daya beli masyarakat dapat dijelaskan oleh model, sedangkan 7,77% dipengaruhi oleh variabel lain. Dapat disimpulkan perkembangan digital belum sepenuhnya mampu meningkatkan pengeluaran rumah tangga, sehingga diperlukan optimalisasi pemanfaatan teknologi digital secara lebih efektif dan merata.

Kata Kunci: *E-commerce, Konsumsi Telekomunikasi Rumah Tangga, Transaksi Digital, Pengeluaran Rumah Tangga*

ABSTRACT

Novita Hotma Uli Sitanggang, NIM 7223240026. *The Effect of E-Commerce, Household Telecommunication Consumption, and Digital Transactions on People's Purchasing Power in Sumatra Island*. Thesis, Economics Study Program, Department of Economics, Faculty of Economics, Universitas Negeri Medan.

This research is motivated by the rapid development of digital technology that drives changes in people's consumption patterns through e-commerce, household telecommunications consumption, and digital transactions. However, the influence of these three variables on household expenditure still shows mixed results, especially in Sumatra Island. This study aims to analyze the influence of e-commerce, household telecommunications consumption, and digital transactions on household expenditure in Sumatra Island. This study uses a quantitative approach with panel data sourced from the Central Statistics Agency (BPS) and Bank Indonesia for the 2019–2024 period. The analysis was conducted using the EViews 12 program with the selected model Random Effect Model (REM). The results show that partially, e-commerce has a positive but insignificant effect on household expenditure with a coefficient of 77644.05 and a probability of 0.3451. Household telecommunications consumption has a positive and significant effect with a coefficient of 4.702140 and a probability of 0.0000. Meanwhile, digital transactions have a negative and insignificant effect with a coefficient of -0.000368 and a probability of 0.1016. All three variables simultaneously influence household spending. The R-square value of 0.923238 indicates that 92.23% of the variation in household purchasing power can be explained by the model, while 7.77% is influenced by other variables. It can be concluded that digital development has not fully increased household spending, necessitating the optimization of digital technology more effectively and equitably.

Keywords: *E-commerce, Household Telecommunication Consumption, Digital Transactions, Purchasing Power.*