

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi Keterbatasan Produk.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori	12
2.2 Kajian Penelitian Yang Relevan	24
2.3 Kajian Produk Yang Dikembangkan	27
2.4 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	36
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	36
3.3 Metode Pengembang Produk	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56

4.1 Hasil Penelitian	56
4.2 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71

