

ABSTRAK

JOPENRI MARTUNAS SINAGA. NIM 5203111031. Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Sosial Media Instagram Pada Mata Pelajaran Proyek Kreatif Kewirausahaan Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI DPIB SMK Negeri 5 Medan. Skripsi. Fakultas Teknik – Universitas Negeri Medan. 2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media pembelajaran berbasis *sosial media instagram* terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran Proyek Kreatif Kewirausahaan kelas XI di SMK Negeri 5 Medan. Permasalahan yang dihadapi adalah keterbatasan media dan menggunakan media pembelajaran yang kurang efektif untuk memahami materi dalam waktu singkat, dan fasilitas sekolah yang terbatas. Metode penelitian yang digunakan adalah *quassy experiment* dengan desain penelitian *non-equivalent control group design*. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas XI DPIB di SMK Negeri 5 Medan, dengan sampel terdiri dari 2 kelas, yaitu kelas XI DPIB 1 sebagai kelas eksperimen menggunakan media *Instagram* dan XI DPIB 2 Sebagai kelas kontrol menggunakan media buku teks. Pengambilan sampel menggunakan metode *cluster random sampling*. Instrumen yang digunakan berupa soal pilihan berganda pretest dan posttest untuk mengukur hasil belajar. Analisis data yang dilakukan menggunakan uji-t untuk mengukur pengaruh hasil belajar pada kedua kelompok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil belajar siswa yang menggunakan media pembelajaran berbasis *Instagram* dan yang menggunakan media Buku teks. Nilai t hitung sebesar 5,5888 melampaui t tabel sebesar 1,9977, dengan rata-rata hasil belajar siswa pada kelompok eksperimen (82,42) lebih tinggi dibandingkan kelompok kontrol (73,94). Selisih perbedaan sebesar 9% ini mengindikasikan bahwa media *instagram* memberikan pengaruh terhadap hasil belajar siswa.

Kata Kunci: Media pembelajaran, Instagram, hasil belajar, Proyek Kreatif Kewirausahaan, SMK.

ABSTRACK

JOPENRI MARTUNAS SINAGA. Student ID 5203111031. The Influence of Learning Media Based on Instagram Social Media on the Subject of Creative Entrepreneurship Projects on the Learning Outcomes of XI DPIB Students at SMK Negeri 5 Medan. Undergraduate Thesis. Faculty of Engineering – State University of Medan. 2025

This research aims to determine the effect of using Instagram-based learning media on student learning outcomes in the Creative Entrepreneurship Project subject for class XI at SMK Negeri 5 Medan. The problems faced include limited media resources, ineffective learning media for understanding material in a short time, and limited school facilities. The research method used is a quasi-experiment with a non-equivalent control group design. The population consists of class XI DPIB students at SMK Negeri 5 Medan, with a sample of 2 classes: class XI DPIB 1 as the experimental class using Instagram media and XI DPIB 2 as the control class using textbooks. Sampling was done using cluster random sampling. The instrument used was a multiple-choice pretest and posttest to measure learning outcomes. Data analysis was performed using a t-test to measure the effect on learning outcomes between the two groups. The results show a significant difference in learning outcomes between students using Instagram-based learning media and those using textbooks. The calculated t-value of 5.5888 exceeds the t-table value of 1.9977, with the average learning outcome in the experimental group (82.42) being higher than the control group (73.94). The 9% difference indicates that Instagram media has a positive effect on student learning outcomes.

Keywords: Learning media, Instagram, learning outcomes, Creative Entrepreneurship Project, Vocational High School.