

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Identifikasi Masalah	4
1. 3 Batasan Masalah.....	5
1. 4 Rumusan Masalah	5
1. 5 Tujuan Penelitian.....	6
1. 6 Manfaat Penelitian.....	7
1. 7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1. 8 Pentingnya Pengembangan	8
1. 9 Asumsi Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	10
2.1 Kerangka Teoretis	10
2.1.1 Hakikat Hasil Belajar Dsar-Dasar Desain dan Informasi Bangunan	10
2.1.2 Hakikat Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Website	23
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	32
2.3 Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan	33

METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	37
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	37
3.3.2 Alat dan Bahan.....	38
3.3.3 Tahapan Pengembangan	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data	55
3.5.1 Data proses pengembangan.....	55
3.5.2 Data analisis kebutuhan.....	56
3.5.3 Data Penilaian Kelayakan Ahli Materi, Ahli Media, dan Uji Coba Lapangan.....	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Pengembangan Produk	58
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	58
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain).....	63
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	67
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	74
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	81
4.2 Analisis Data Kelayakan Media.....	81
4.2.1 Analisis Data Hasil Validasi Produk.....	81
4.2.2 Analisis Data Hasil Uji Coba Produk.....	83
4.3 Keterbatasan Penelitian	84
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	85

4.4.1 Hasil Pengembangan Produk	85
4.4.2 Uji Kelayakan Media <i>Google site</i>	86
SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Implikasi.....	92
5.3 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95

