

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 12
2.1. Kajian Teoritis	12
2.1.1. Penelitian dan Pengembangan.....	12
2.1.2. Media Pembelajaran	20
2.1.3. Belajar dan Pembelajaran	24
2.1.4. <i>Augmented Reality</i>	29
2.1.5. <i>Platform Assemblr</i>	34
2.1.6. Mata Pelajaran Konsentrasi keahlian	35
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	36
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan.....	37

2.4. Kerangka Konseptual.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	45
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	45
3.3. Metode Pengembangan Produk	46
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	46
3.3.2. Alat Dan Bahan.....	47
3.3.3. Tahap Pengembangan	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1. Observasi	52
3.4.2. Angket.....	52
3.5. Teknik Analisa Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	58
4.1.1. Tahap Analisis (<i>Analyze</i>)	58
4.1.2. Tahap Perencanaan (<i>Design</i>)	59
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	60
4.2. Kelayakan Produk.....	71
4.2.1. Hasil Validasi Ahli Materi	71
4.2.2. Hasil Validasi Ahli Media	72
4.3. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Implikasi	76
5.3. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80