

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial Instagram @malungoen.id	5
Gambar 1. 2 <i>Insight</i> @malungoen.id	6
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness.....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 3. 1 Diagram Alir Prosedur Rancangan Penelitian.....	38
Gambar 3. 2 Komponen Dalam Analisis Data Model Interaktif.....	45
Gambar 3. 3 <i>Insight</i> @malungoen.id	46
Gambar 4. 1 Sertifikat Merek Malungoen	51
Gambar 4. 2 Karakteristik Audiens Instagram @malungoen.id	53
Gambar 4. 3 Pendidikan dan Pekerjaan Follower @malungoen.id	53
Gambar 4. 4 Sebaran Pengikut @malungoen.id Berdasarkan Negara dan Kota Asal	54
Gambar 4. 5 Karakteristi Gaya Hidup Audiens @malungoen.id	55
Gambar 4. 6 Lama Mengakses Instagram.....	55
Gambar 4. 7 Panduan Desain @malungoen.id	56
Gambar 4. 8 Pengambilan Footage	57
Gambar 4. 9 Proses Editing Konten.....	58
Gambar 4.10 Most Active Times	59
Gambar 4.11 Caption dan Kolaborasi Konten @malungoen.id.....	60
Gambar 4.12 <i>Repost Instagram Stories</i>	61
Gambar 4.13 Data Jumlah Views (Tayangan).....	66
Gambar 4.14 Data Jumlah Account Reach	67
Gambar 4.15 Data Jumlah Interactions (Interaksi)	68
Gambar 4.16 Data Jumlah Interactions Feed dan Reels	68
Gambar 4.17 Data <i>Top Content By View</i>	69
Gambar 4.18 Data <i>Top Content By Account Reach</i>	70
Gambar 4.19 Data <i>Top Content By Interactions</i>	70