

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim, Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi ini dengan baik. Sholawat beriring salam penulis curahkan kepada suri tauladan dan junjungan kita Nabi Muhammad ﷺ, semoga kelak kita mendapat syafaatnya di yaumul akhir kelak. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat yang diperlukan untuk mencapai gelar Sarjana Bisnis Digital di Program Studi Bisnis Digital, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Proses penyusunan skripsi ini telah melalui perjalanan yang cukup panjang dan melewati berbagai tahapan sesuai dengan prosedur standar yang berlaku di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, mulai dari tahap penentuan topik penelitian, penyusunan dan seminar proposal, pelaksanaan penelitian, penyusunan skripsi, dan ujian mempertahankan skripsi. Pemilihan topik penelitian didasarkan pada permasalahan masa kini terkait Implementasi *Social Media Marketing* pada platform Instagram @malungoen.id sebagai upaya meningkatkan Brand Awareness dan Brand Trust

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital sekaligus Dosen Pembimbing Akademik (DPA) dan Dosen Penguji I Penulis yang telah banyak membantu, memberikan arahan dan saran dalam yang membangun selama masa perkuliahan penulis dan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Ali Fikri Hasibuan, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji II penulis yang memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
10. Ibu Sabda Dian Nurani Siahaan, S.Pd., M.B.A. selaku Dosen Penguji III penulis yang memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
11. Bapak Miftah El Fikri, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah sabar membimbing serta memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik,
12. Bapak/Ibu dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Terima kasih atas ilmu, bantuan dan kerja sama yang diberikan, khususnya dalam proses surat-menyurat serta kelancaran administrasi.
13. Terima kasih terdalem penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis ayah Zainal Abidin Sinaga dan ibu Sri Artika, orang yang paling berjasa atas hidup penulis yang tak mampu di ucapkan dalam kata, memberikan segala doa, kasih sayang dan perjuangan yang tiada putus dalam mendidik dan membesarkan penulis hingga sampai pada tahap ini.
14. Terima kasih kepada saudara kandung penulis, Ikri dan Arkha adik-adik yang telah menjadi penyemangat penulis di kala sedih maupun senang sampai pada tahap ini.
15. Kepada Bank Indonesia dan Perpustakaan BI Sumut, terima kasih atas bantuan dana pendidikan berupa beasiswa selama masa perkuliahan penulis,

menjadi wadah bertumbuh dan berkembang penulis mencari pengalaman, relasi dan pengetahuan di luar lingkungan kampus.

16. Kepada Perpustakaan Bank Indonesia Sumatera Utara dan Relawan Perpus BI Sumut, terkhusus Pustakawan Kak Husna Athiyah Ashoba, terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang sangat berharga, memberikan kesempatan untuk dapat tergabung kedalam Relawan Perpustakaan BI Sumut selama masa perkuliahan sehingga dapat bertemu dengan banyak orang yang menginspirasi dan dapat mencoba hal-hal baru yang bermanfaat.
17. Kepada BBPSDM Kominfo Medan terima kasih atas kesempatan untuk dapat menjadi tempat penulis menyelesaikan magang serta mengikuti berbagai pelatihan yang sangat membantu penulis.
18. Kepada teman-teman yang penulis kenal sejak melangkahkan kaki di dunia perkuliahan yaitu Jihan, Nudencoco, Melly, Rosinta, Sovia, Tasya dan Wasima. Terima kasih telah menjadi teman yang kebersamai penulis di kala senang maupun sedih, memberikan dukungan serta masukan selama masa perkuliahan hingga masa penyelesaian tugas akhir ini.
19. Kepada teman-teman satu atap, Kak Cahaya, Kak Aini, Salsa, Siti dan Kak Fitri yang telah menjadi kakak, teman sekaligus adik di rumah kedua penulis selama masa perkuliahan ini. Terima kasih telah banyak membantu penulis di kala sehat maupun sakit, di kala senang maupun sedih.
20. Terima kasih kepada sahabat sejak masa sekolah Risma, Putri dan Fitri yang memberikan dukungan dan semangat walau dari jarak jauh kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
21. Kepada teman-teman GenBI Sumut dan GenBI Komisariat UNIMED, teman-teman MKI, teman-teman Pubsos, teman-teman Pengabdian Masyarakat dan teman-teman cabinet cemara. Terima kasih memberi warna dalam kehidupan penulis selama masa perkuliahan.
22. Terima kasih kepada Kakak Jasmine Meilani dan Ibu Etty selaku *owner* dan pengrajin Malungoen atas kesempatannya untuk dapat mengangkat usaha ini menjadi objek penelitian penulis serta terima kasih atau kerjasama dan bantuannya selama proses penyusunan dan penelitian berlangsung.

23. Kepada teman-teman kelas Bisnis Digital B Angkatan 2021 dan teman-teman KKN Desa Tegal Sari, Kec. Dolok Masihul yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas bantuan dan pengalamannya selama masa perkuliahan dan masa penyelesaian kuliah kerja nyata penulis.

24. Kepada diri sendiri yang terus berusaha melawan rasa malas melewati berbagai keadaan yang kurang menyenangkan baik terutama dalam fase penulisan tugas akhir ini. Terima kasih telah berani melangkah dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan kedepan. Penulis berharap kiranya penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Medan, Oktober 2025

Penulis



Zainka Khairunnisha

NIM.7213250036

THE
Character Building
UNIVERSITY