

**IMPLEMENTASI *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM
PADA MALUNGOEN.ID DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS DAN *BRAND TRUST***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Bisnis Digital

Oleh :

**ZAINKA KHAIRUNNISHA
NIM. 7213250036**



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2026