

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengembangan Visual Content Marketing Dalam Meningkatkan Engagement Rate Pada Instagram UMKM Rn Beautty”** dengan baik. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Selama proses pengerjaannya, penulis melewati berbagai rintangan dan tantangan yang menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan akademis ini. Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan mengingat keterbatasan pengetahuan yang ada. Untuk itu, penulis sangat terbuka terhadap masukan dan saran konstruktif demi penyempurnaan karya ini. Tentu, penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, arahan, dan doa dari banyak pihak. Maka dari itu, dengan rasa syukur yang tulus, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
8. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital dan Dosen Penguji pertama penulis yang telah memberikan bimbingan serta saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
9. Bapak Dr. Dedy Husrizal Syah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini. Segala ilmu yang Bapak berikan menjadi bekal yang sangat berharga bagi penulis.
10. Bapak Miftah El Fikri, S.E., M.Si. selaku dosen penguji kedua penulis yang telah memberikan bimbingan serta saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
11. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si., selaku Dosen Penguji Ketiga penulis yang telah memberikan bimbingan, saran, serta arahan, dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh Bapak/Ibu Dosen pengampu mata kuliah Program Studi Bisnis Digital yang telah membimbing dan memberi pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
13. Bapak/Ibu Staf dan Pegawai Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu penulis dalam mengurus dan menyelesaikan kebutuhan administrasi.
14. Kepada yang tercinta dan teristimewa kedua orang saya Bapak Mawardisa, dan Ibu Dewi Syafrina, atas doa yang tiada henti, kasih sayang, dukungan moral maupun material, dan dukungan penuh untuk keberhasilan dan kesuksesan penulis. Terus memberikan semangat dan pengorbanan dengan segala keikhlasan, sehingga mampu untuk menghadapi dan menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Untuk itu semoga hal ini menjadi salah satu sebagian bentuk kecil dari rasa terima kasih saya atas segala sesuatu yang telah diberikan selama ini.

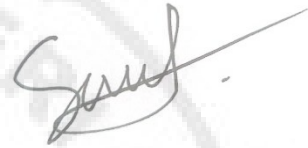
15. Kepada Abang tercinta saya Tri Yuda, atas segala bentuk dukungan yang diberikan baik secara moral maupun materi. Terima kasih atas semangat, bantuan, serta kepercayaan yang telah diberikan, hal tersebut menjadi salah satu bentuk semangat untuk penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
16. Kepada Kakak Nidahul Khairiah, selaku pemilik Rn Beauty, atas izin dan kesempatan yang diberikan untuk menjadikan Rn Beauty sebagai lokasi penelitian. Dukungan dan kerja sama yang baik selama proses pengumpulan data sangat membantu kelancaran penyusunan skripsi ini. Semoga Rn Beauty semakin berkembang dan sukses kedepannya.
17. Kepada kerabat dan rekan - rekan saya satu kontrakan, yang menjadi bagian dari cerita tak terpisahkan dari perjalanan ini, suka duka terjadi dan terlewatkan, walaupun disaat terpuruk tanpa sadar hal itu hilang dalam sekejap dengan candaan dan celetukan yang dikeluarkan. Menjadi salah satu tempat cerita dan menjadi pendengar yang baik dilakukan bersama, kadang korban kadang pelaku, itulah slogan yang jadi candaan yang menjadikannya terus tertawa lepas. Banyak yang sudah terjadi, maaf jika ada salah dan saya harap semua sehat dan sukses untuk kita semua dengan jalannya masing masing.
18. Kepada rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Bisnis Digital A 2021, yang sudah memberikan warna selama perkuliahan, terimakasih atas kebersamaan dan dukungan serta pengalaman-pengalaman yang didapat. Semoga kita semua dapat meraih kesuksesan dimasa depan.
19. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

Penulis Menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini, dari segi penulisan maupun penyusunan kalimat. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi masukan bagi pihak yang membutuhkan khususnya di bidang Bisnis Digital. Penulis tidak dapat membalasnya selain doa, semoga Tuhan Yang Maha

Esa senantiasa melimpahkan rahmat, berkah, dan perlindungan-Nya kepada kita semua.

Medan, Januari 2026

Penulis,



Sutan Maulana



THE
Character Building
UNIVERSITY