

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1	Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Yang Dirasakan Oleh Masyarakat Desa Bengkel, Khususnya Pelaku UMKM Dodol.....	44
Gambar 4.2	Data frekuensi Kebutuhan Belajar Yang Dirasakan Oleh Masyarakat Desa Bengkel, Khususnya Pelaku UMKM Dodol Terkait Pengembangan Produk	45
Gambar 4.3	Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Yang Dirasakan Oleh Masyarakat Desa Bengkel, Khususnya Pelaku UMKM Dodol Terkait Pemasaran Konvensional	46
Gambar 4.4	Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Yang Dirasakan Oleh Masyarakat Desa Bengkel, Khususnya Pelaku UMKM Dodol Terkait Meningkatkan Penjualan Produk	47
Gambar 4.5	Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Yang Dirasakan Oleh Masyarakat Desa Bengkel, Khususnya Pelaku UMKM Dodol Terkait Keterampilan Komunikasi Untuk Memperluas Peluang Usaha	48
Gambar 4.6	Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Yang Dirasakan Oleh Masyarakat Desa Bengkel, Khususnya Pelaku UMKM Dodol Terkait Legalitas Usaha	49
Gambar 4.7	Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Yang Dirasakan Oleh Masyarakat Desa Bengkel Terkait Teknologi Produksi Agar Proses Produksi Lebih Efisien.	51
Gambar 4.8	Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Yang Dirasakan Oleh Masyarakat Desa Bengkel, Khususnya Pelaku UMKM Dodol Terkait Produksi Agar Proses Produksi Lebih Efisien.....	52
Gambar 4.9	Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Yang Dirasakan Oleh Masyarakat Desa Bengkel, Khususnya Pelaku UMKM Dodol Terkait Mengembangkan Brand Produk.....	53
Gambar 4.10	Data Frekuensi Kebutuhan Belajar Yang Dirasakan Oleh Masyarakat Desa Bengkel, Khususnya Pelaku UMKM Dodol Terkait Keberlanjutan Usaha Agar Tetap Bertahan Menghadapi Berbagai Tantangan Di Masa Depan	54