

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Ibrahim Hasyim. (2016). *Ekonomi Makro*. Jakarta: Kencana.
- Alimudin, A., Sari, D. P., & Rahman, F. (2023). Strategi mempertahankan kepuasan pelanggan pada UMKM di era digital. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 115-127.
- American Public Works Association (APWA). (1974). Definisi infrastruktur. Dalam R. Kodoatie (Ed.), *Sistem Infrastruktur dan Pelayanan Publik* (hlm. 10-15). Jakarta: Penerbit Pemerintah.
- Arliman, S. (2024). Peran UMKM dalam kemajuan perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 11(1), 45-58.
- Arsyad, L. (1999). *Ekonomi Pembangunan* (Edisi keempat). Yogyakarta: STIE YKPN.
- Bank Indonesia. (2023, Juli 2). Pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap kuat. *Bank Indonesia*.
- Chaerunnisa, D. (2024). Peran infrastruktur sebagai roda penggerak pertumbuhan ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 12(1), 55-67.
- Desty Nurhidayanti Chaerunnisa. (2024). Pengaruh infrastruktur terhadap pertumbuhan ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 12(1), 45-58.
- Devianti, R., & Sari, N. (2020). Penerapan teori hierarki kebutuhan Maslow dalam pembelajaran. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 6(2), 45-53.
- Dewi, R. K., & Santoso, B. (2024). Pengembangan usaha UMKM melalui pelatihan manajemen dan pemasaran digital. *Jurnal Manajemen UMKM*, 10(1), 15-30.
- Dewi, N. R., Baitulloh, S., & Umam, M. K. (2025). Analisis Kendala dan Alternatif Solusi Andragogi dalam Praktikum Mengajar pada Program Studi Ekonomi Syariah. *Akademik Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 207–221. <https://doi.org/10.61722/japm.v3i1.3448>
- Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (n.d.). Kontribusi UMKM dalam perekonomian Indonesia.
- Firmansyah, A., & Hadi, S. (2023). Strategi penguatan UMKM sebagai pilar ekonomi bangsa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 4(2), 70-85
- Glints Indonesia. (2024, November 11). UMKM: Definisi, kriteria, hingga peran dan kondisinya di Indonesia.
- Gramedia Digital. (2025, February 3). Pengertian UMKM: Kriteria, aturan, peran dan contoh. Gramedia Literasi.

- Gramedia Literasi. (2024, October 28). Pengertian infrastruktur: Jenis, fungsi, manfaat, dan peranannya.
- Hardilawati, H. (2020). Digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM di masa pandemi. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 7(3), 89-98.
- Hidayat, M., & Santoso, B. (2023). Pendampingan usaha mikro kecil dan menengah untuk pengembangan ekonomi lokal. *Jurnal Ekonomi Lokal*, 9(2), 50-65.
- Hidayat, M., & Sari, L. (2023). Pendampingan UMKM untuk peningkatan kapasitas bisnis di wilayah urban. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 40-53.
- Imelda Aprileny, I., Rahmawati, L., & Santoso, B. (2022). Perilaku kewirausahaan dan daya saing UMKM di Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 5(1), 33-44.
- Indef. (2024). Peran platform digital terhadap pengembangan UMKM di Indonesia. *Indef Report*.
- Indonesia Investments. (2025, April 21). Infrastruktur di Indonesia – Analisis prasarana dan ekonomi.
- Jamilah Jam, & Dodi Herdiana. (2022). Analisis kebutuhan belajar untuk meningkatkan efektivitas pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 7(1), 22-30.
- Jihan, A., et al. (2024). Model induktif dan deduktif dalam analisis kebutuhan belajar. *Jurnal Pendidikan Inovatif*, 5(1), 50-60.
- Kartikaningrum, D. M., & Muhtarom. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas Bahan Ajar Menggunakan Formula Aiken's V dan SPSS.22 terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(1), 879-885.
- Khasinah, S., & Elviana, R. (2022). The role of student feedback in needs analysis. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 4(3), 75-85.
- Kodoatie, R. (2024). Infrastruktur sebagai dasar pengambilan kebijakan pembangunan. *Jurnal Kebijakan Publik*, 8(2), 23-34.
- Kurniawan, E., & Sari, M. (2023). Peran pelatihan dalam meningkatkan kesadaran sosial pelaku UMKM. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 11(1), 23-34.
- Kwik Kian Gie. (2024). Infrastruktur dan pertumbuhan ekonomi. Dalam D. Chaerunnisa (Ed.), *Ekonomi Pembangunan Indonesia* (hlm. 120-135). Jakarta: Pustaka Ekonomi.
- Lestari, P., & Hadi, S. (2022). Konsultasi dan pendampingan dalam pengembangan UMKM. *Jurnal Konseling Bisnis*, 3(2), 45-55.

- Malthus, T. R. (dalam Tambunan, T. T. H. 2024). Teori pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Ekonomi*, 10(2), 100-110.
- Musfirah, N., Marjuni, & Maulana, A. (2025). Mengidentifikasi Kebutuhan Pembelajaran. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(10), 116–119.
- Muzdalifah Rohami Harahap, & Albina, M. (2025). Pentingnya penggunaan analisis kebutuhan belajar dalam memahami kemampuan dan kebutuhan pada pencapaian pembelajaran. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3(1), 318-325.
- Nafiah, M. L. I., Sopingi, S., & Raharjo, K. M. (2023). Kebutuhan Belajar Orang Dewasa dalam Meningkatkan Ilmu Keagamaan pada Kegiatan Pengajian Ahad Pagi. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, Dan Pengelolaan Pendidikan*, 3(5), 432–442. <https://doi.org/10.17977/um065v3i52023p432-442>
- Nafisah, N. (2020). Pengertian dan tujuan analisis kebutuhan belajar dalam pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 5(2), 88-95.
- Novita, R., & Wulandari, T. (2024). Pengaruh kreativitas UMKM serta kontribusinya di era digitalisasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(1), 50-65.
- Nurhadi, D., & Wulandari, T. (2022). Pembinaan mental dan emosional pelaku UMKM dalam menghadapi persaingan pasar. *Jurnal Psikologi Bisnis*, 5(1), 88-97.
- Nurhidayanti, D. (2024). Infrastruktur dasar dan pertumbuhan ekonomi: Studi empiris. *Jurnal Pembangunan Ekonomi*, 9(3), 75-87.
- Pamungkas, A., & Hidayatulloh, M. (2023). Faktor pendukung keberlangsungan UMKM di wilayah perkotaan. *Jurnal Pengembangan UMKM*, 8(2), 77-90.
- Pradana, A., & Sumiyana, S. (2023). Analisis kebutuhan pelatihan untuk pengembangan kompetensi pelaku UMKM. *Jurnal Pengembangan UMKM*, 7(2), 120-135.
- Prasetyo, A., & Firdaus, M. (2024). Klasifikasi infrastruktur menurut World Bank dan dampaknya terhadap pembangunan. *Jurnal Ekonomi dan Infrastruktur*, 5(1), 10-22.
- Purnomo, E., Saputra, R., & Simarmata, J. (2020). Dukungan pemerintah terhadap pengembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Publik*, 6(1), 20-35.
- Purnomo, H. (2023). Kendala pengadaan infrastruktur: Market failure dan pembiayaan. *Jurnal Manajemen Infrastruktur*, 7(1), 40-50.
- Putra, A. R., & Lestari, S. (2022). Kajian pemberdayaan pelaku UMKM dalam menghadapi tantangan pasar. *Jurnal Ekonomi dan Sosial*, 7(3), 102-114.
- Putri, A., & Ramadhan, F. (2023). Peningkatan branding produk UMKM melalui pelatihan manajemen. *Jurnal Pemasaran dan Branding*, 4(3), 60-72.

- Rahmawati, L. (2022). Usaha kuliner sebagai penggerak UMKM pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Kuliner dan UMKM*, 3(1), 15-27.
- Ramadhan, F., & Putri, A. (2023). Strategi pencegahan pernikahan dini melalui penyuluhan sosial. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 8(1), 70-81.
- Rohami, U. (2025). Analisis kebutuhan belajar sebagai proses pengumpulan informasi untuk efektivitas pembelajaran. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3(1), 318-325.
- Rohim, H. A. A. (2024). Dampak pembangunan infrastruktur terhadap pertumbuhan ekonomi regional. *Jurnal Pembangunan Wilayah*, 9(2), 75-88.
- Sadono Sukirno. (2000). *Makro Ekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Safitri, D., & Setiaji Khasan, A. (2023). Karakteristik wirausaha dan tantangan dalam menjalankan UMKM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 55-67.
- Salas, E., Tannenbaum, S. I., Kraiger, K., & Smith-Jentsch, K. A. (2020). The science of training and development in organizations: What matters in practice. *Psychological Science in the Public Interest*, 13(2), 74-101.
- Sari, M., & Kurniawan, E. (2023). Pelatihan digital marketing bagi pelaku UMKM di pedesaan. *Jurnal Pengembangan UMKM*, 5(2), 88-99.
- Sartika Sari Efriyanti, & Meyniar Albina. (2025). Strategi pembelajaran berdasarkan analisis kebutuhan belajar dalam pendidikan inklusif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3(1), 367-376.
- Setyowati, D., dkk. (2023). Optimalisasi UMKM melalui pelatihan dasar manajemen di Desa Duri. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1170-1185.
- Soerjono, S., Wibowo, T., & Hidayat, F. (2021). Definisi dan kriteria usaha kecil menurut peraturan pemerintah. *Jurnal Ekonomi Mikro*, 4(1), 10-22.
- Srirahayu, R. R. Y., & Arty, I. S. (2018). Validitas dan reliabilitas instrumen asesmen kinerja literasi sains pelajaran Fisika berbasis STEM. *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 22(2), 168-181.
- Suci, R. (2024). UMKM sebagai solusi pengentasan kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 13(1), 102-113.
- Sudjana, D. (2004). *Pendidikan Nonformal: Wawasan, Sejarah Perkembangan, Falsafah, Teori Pendukung, Asas*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (n.d.). Landasan teori pertumbuhan ekonomi. *Repository IAIN Kudus*.
- Sukmadinata, N. S. (2020). *Metode penelitian pendidikan*. Remaja Rosdakarya.

- Sukorejo Semarang Kota. (2008). Pengertian UMKM dan kriteria usaha mikro.
- Suryani, T., & Wibowo, R. (2022). Evaluasi program pendampingan UMKM di sentra wisata kuliner. *Jurnal Pariwisata dan UMKM*, 7(1), 110-121.
- Tambunan, T. T. H. (2024). Indikasi keberhasilan pembangunan ekonomi menurut teori Malthus. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 11(1), 33-44.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.
- Universitas Lampung. (n.d.). Tinjauan pustaka: Infrastruktur dalam ilmu ekonomi.
- Vijaya, D. P. (2023). Risiko kegagalan bisnis pada pelaku UMKM: Studi kasus di Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Risiko*, 7(2), 40-52.
- Winarto, S. (2020). Teknologi keuangan dan kontribusinya terhadap perekonomian Indonesia. *Jurnal Teknologi Finansial*, 1(1), 10-22.
- World Development Report. (1994). Infrastruktur dan pertumbuhan ekonomi. *World Bank Publications*.
- Zainarti, Chairun Nisa Panjaiatan, Ditia Azzahra Aswin Tanjung, R. A. S. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Perempuan Melalui. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 6(1), 473-485.