

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Media Pembelajaran <i>Swish Max</i>	7
2.1.2 Media Pembelajaran <i>Powerpoint</i>	9
2.1.3 Hasil Praktek Produk Cake dan Kue Indonesia	10
2.2 Penelitian Yang Relevan	12
2.3 Kerangka Berpikir	13
2.4 Hipotesis Penelitian	15
BAB III METODELOGI PENELITIAN	16
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	16
3.3 Desain Penelitian	17
3.4 Definisi Operasional	18
3.5 Prosedur Penelitian	18
3.6 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.7 Teknik Analisis Data	20
3.7.2 Uji Kecenderungan	22
3.8 Uji Persyaratan Analisis	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian	25
4.2 Tingkat Kecenderungan	26
4.3 Uji Persyaratan Analisis Data	27
4.4 Uji Hipotesis	29
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	30

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN	36

