

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Pembatasan Masalah	21
1.4 Rumusan Masalah	22
1.5 Tujuan Penelitian.....	22
1.6 Manfaat Penelitian.....	22
BAB II KAJIAN TEORI	24
2.1 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB).....	24
2.2 Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja	28
2.3 Jumlah Pengguna Internet.....	31
2.4 Konsumsi Masyarakat.....	34
2.5 Penelitian yang relevan.....	38
2.6 Kerangka Berfikir	42
2.7 Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Lokasi Penelitian.....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.3 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional	46

3.3.1 Variabel Penelitian	46
3.3.2 Definisi Operasional	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.6 Model Estimasi Regresi	50
3.6.1 Pemilihan Model Estimasi	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.3 Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	61
4.2 Perkembangan Variabel Penelitian	64
4.2.1 Perkembangan PDRB di Indonesia	64
4.2.2 Perkembangan TPAK di Indonesia	68
4.2.3 Perkembangan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	70
4.2.4 Perkembangan Konsumsi Masyarakat di Indonesia	73
4.3 Hasil Penelitian	75
4.3.1 Model Estimasi Data Panel	75
4.3.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	79
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	81
4.3.4 Persamaan Regresi Data Panel	83
4.3.5 Uji Hipotesis	84
4.4 Pembahasan	87
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	110