

ABSTRAK

Gita Febrianti, NIM. 7221240007. Analisis Pengaruh Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja, Jumlah Pengguna Internet dan Konsumsi Masyarakat Terhadap PDRB di Indonesia. Skripsi, Prodi Ilmu Ekonomi, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) sebagai indikator utama dalam mengukur kinerja ekonomi daerah di Indonesia. PDRB dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya tingkat partisipasi angkatan kerja (TPAK), jumlah pengguna internet, dan konsumsi masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh TPAK, jumlah pengguna internet, dan konsumsi masyarakat terhadap PDRB di 34 provinsi di Indonesia selama periode 2015–2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder berbentuk data panel yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS). Analisis dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan program EViews 12, dan model terbaik yang digunakan adalah Common Effect Model (CEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa TPAK berpengaruh positif dan signifikan terhadap PDRB dengan koefisien 1,001491 dan signifikansi 0,0000. Jumlah pengguna internet juga berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien 0,000621 dan signifikansi 0,0402. Sementara itu, konsumsi masyarakat tidak berpengaruh terhadap PDRB dengan koefisien -2,62 dan signifikansi 0,9100. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap PDRB dengan probabilitas F-statistik sebesar $0,000000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,999182 menunjukkan bahwa 99,91% variasi PDRB dapat dijelaskan oleh model, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar model. Kesimpulannya, peningkatan PDRB dipengaruhi oleh tenaga kerja dan perkembangan teknologi, sehingga diperlukan kebijakan yang mendukung kualitas SDM dan akses digital.

Kata Kunci: *Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja, Jumlah Pengguna Internet, Konsumsi Masyarakat, PDRB.*

ABSTRACT

Gita Febrianti, Student ID Number 7221240007. Analysis of the Influence of Labor Force Participation Rate, Number of Internet Users, and Public Consumption on GRDP in Indonesia. Thesis, Economics Study Program, Department of Economics, Faculty of Economics, State University of Medan.

This research is motivated by the importance of Gross Regional Domestic Product (GRDP) as a primary indicator in measuring regional economic performance in Indonesia. GRDP is influenced by various factors, including the labor force participation rate (TPAK), the number of internet users, and public consumption. The purpose of this study is to analyze the influence of TPAK, the number of internet users, and public consumption on GRDP in 34 provinces in Indonesia during the period 2015–2024. This study uses a quantitative method with secondary data in the form of panel data obtained from the Central Statistics Agency (BPS). The analysis was carried out using panel data regression with the help of the EViews 12 program, and the best model used was the Common Effect Model (CEM). The results show that TPAK has a positive and significant effect on GRDP with a coefficient of 1.001491 and a significance of 0.0000. The number of internet users also has a positive and significant effect with a coefficient of 0.000621 and a significance of 0.0402. Meanwhile, public consumption does not have a significant effect on GRDP with a coefficient of -2.62 and a significance of 0.9100. Simultaneously, the third variable has a significant effect on GRDP with an F-statistic probability of $0.000000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) value of 0.999182 indicates that 99.91% of the variation in GRDP can be explained by the model, while it is influenced by other factors outside the model. In conclusion, the increase in GRDP is influenced by the workforce and technological development, so policies that support the quality of human resources and digital access are needed.

Keywords: Labor Force Participation Rate, Number of Internet Users, Public Consumption, GRDP.