

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	46
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	50
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	50
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	50
3.3.2 Alat dan Bahan	51
3.3.3 Tahap Pengembangan	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5 Teknik Analisis Data	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Hasil Pengembangan Produk	73
4.1.1 <i>Define</i> (Pendefinisian)	73
4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan).....	82
4.1.3 <i>Devolepment</i> (Pengembangan).....	87
4.1.4 <i>Disseminate</i> (Penyebaran)	113
4.2 Pembahasan	113
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Implikasi	119
5.3 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120
DAFTAR LAMPIRAN.....	123

