

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	10
1.8 Pentingnya Perancangan	12
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Perancangan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teoritis.....	15
2.1 Kajian Produk yang Dikembangkan	44
2.2 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	45
2.3 Penelitian Relevan	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	50
3.2 Sasaran Produk Yang Hasilkan	50
3.3 Metode Pengembangan Produk	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5 Teknik Analisa Data	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
3.4. Hasil pengembangan produk.....	74
3.4.1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	74
3.4.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	80
3.4.3 Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	87
3.4.4 Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	109
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	109
BAB V KESIMPULAN	113

5.1 Kesimpulan	113
5.2 Implikasi	114
5.3 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116

