

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Perumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan	14
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	16
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	19
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Kajian Teoritis	24
2.1.1 Sistem Informasi Kepegawaian.....	24
2.1.2 Teknologi Berbasis Web	26
2.1.3 Natural Language Processing (NLP) dalam Chatbot	28
2.1.4 Metode Retrieval Augmented Generation	33
2.1.5 International Standardization Organization (ISO)	37
2.1.6 Perancangan Sistem Informasi Berbasis Laravel dan MySql	39
2.1.7 Metode Pengembangan Sistem Informasi Dengan Menggunakan Waterfall.....	42
2.1.8 Unified Modelling Language (UML).....	46

2.2	Kajian Produk yang dikembangkan.....	51
2.2.1	Efektivitas dan Efisiensi Sistem yang Dikembangkan.....	52
2.2.2	Kelebihan dan Kelemahan Sistem yang Dikembangkan	53
2.2.3	Relevansi dengan Penelitian Sebelumnya.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		58
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	59
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	62
3.3.1	Teknik Pengembangan	62
3.3.2	Alat dan Bahan.....	65
3.3.3	Tahap Pengembangan	68
3.4	Teknik Pengumpulan Data	126
3.4.1	Instrumen pada Tahap Analisis Kebutuhan	126
3.4.2	Instrumen pada Tahap Evaluasi Produk.....	127
3.5	Teknik Analisis Data	130
3.5.1	Analisis Data Validasi Uji Ahli (Kelayakan).....	130
3.5.2	Analisis Data Uji Coba Pengguna (User Acceptance Test)	131
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		134
4.1	Hasil Rancangan dan Implementasi Sistem	134
4.1.1	Implementasi Arsitektur dan Logika Sistem.....	137
4.1.2	Deskripsi Produk Final Hasil Pengembangan.....	138
4.1.3	Pengujian Fungsional Internal (Black Box Testing).....	147
4.1.4	Hasil Validasi Ahli (Uji Kelayakan ISO)	149
4.1.5	Hasil Uji Coba Pengguna (Akseptansi Pengguna).....	150
4.2	Pembahasan	154
4.2.1	Interpretasi Hasil Uji Kelayakan dan Akseptansi	154
4.2.2	Kekuatan dan Kelemahan Produk.....	157
4.2.3	Faktor Pendukung dan Penghambat.....	160
4.3	Keterbatasan Penelitian	162
BAB V PENUTUP		165
5.1	Kesimpulan.....	165

5.2	Implikasi	166
5.3	Saran	168
DAFTAR PUSTAKA		171
LAMPIRAN		175

