

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Idenfikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	17
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	21
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	22
1.9.1 Asumsi Pengembang.....	22
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Kajian Teoritis	25
2.1.1 Belajar.....	25
2.1.2 Pembelajaran.....	27
2.1.3 Teori-Teori Belajar Dan Pembelajaran	28
2.1.4 Media Pembelajaran	29
2.1.5 E-modul	36
2.1.6 <i>Project Based Learning</i> (PjBL)	40
2.1.7 Media	48
2.1.8 Hakikat Pengembangan E-modul dengan Model ADDIE	48
2.1.9 Pengertian Dasar-Dasar Jaringan Komputer.....	50

2.1.10 Elemen Proses Bisnis bidang TKJ dan Telekomunikasi	51
2.1.11 Kodular	53
2.1.12 Aplikasi	54
2.1.13 Android.....	55
2.2 Penelitian Yang Relevan	56
2.3 Kerangka Berpikir	59
2.4 Desain Produk	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	66
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	66
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	66
3.3 Model Pengembangan	66
3.4 Prosedur Pengembangan	67
3.5 Bahan dan Instrumen Penelitian	76
3.5.1 Bahan Penelitian	76
3.5.2 Instrumen Penelitian	77
3.6 Teknik Analisis Data	82
3.6.1 Uji Kelayakan Media, dan Materi.....	82
3.6.2 Uji Akseptabilitas Pengguna.....	83
3.6.3 Uji Validasi Instrumen Soal Untuk Uji efektivitas	83
3.6.4 Uji efektivitas.....	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	93
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	93
4.2 Hasil Penelitian Tahap Development (Pengembangan)	94
4.2.1 Proses Pengembangan.....	94
4.2.2 Kelayakan Produk.....	115
4.3 Hasil Penelitian Tahap Implementation (Implementasi)	118
4.4 Hasil Penelitian Tahap Evaluation (Evaluasi)	120
4.5 Pembahasan	133
4.5.1. Temuan Penelitian.....	137
4.5.2. Keterbatasan Penelitian	138

BAB V PENUTUP.....	140
5.1. Kesimpulan.....	140
5.2. Implikasi	142
5.3. Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN.....	149

