

ABSTRAK

Evania Margaretha br Sihombing : Pengembangan Ornamen Karo Keret-keret Ketadu sebagai Motif Bahan Busana Pria. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2025.

Ornamen Keret-Keret Ketadu, salah satu warisan budaya khas Suku Karo, kaya nilai estetika dan makna simbolis, namun pemanfaatannya dalam busana, khususnya untuk pria, masih sangat terbatas. Pembuatan motif secara tradisional memerlukan proses rumit dan biaya mahal, sehingga kurang diminati di pasar fashion modern.. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan ornamen Karo Keret-Keret Ketadu sebagai motif bahan busana pria agar lebih dikenal dan diaplikasikan secara modern yaitu melalui teknik printing.

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode *Research and Development* (R&D) dengan model 4D (*Define, Design, Develop, Disseminate*). Dalam penelitian ini yang menjadi objek kajiannya adalah ornamen karo, khususnya keret-keret ketadu pada motif bahan busana yang akan dirancang. Subjek penelitian ini adalah ahli desain dan konsumen pria yang berjumlah 10 orang.

Hasil penelitian pengembangan ornamen karo keret-keret ketadu sebagai motif bahan tekstil busana pria ini menunjukkan rata-rata penilaian ahli desain sebesar 75 % termasuk kriteria **baik** dan penilaian oleh konsumen pria untuk uji kelayakan skala kecil diperoleh rata-rata persentase sebesar 74% dengan kriteria **baik** , penilaian oleh konsumen pria untuk uji kelayakan skala besar diperoleh rata-rata persentase sebesar 88% dengan kriteria **baik** sehingga penggunaan bahan busana pria yang telah dikembangkan dinyatakan **layak** dan dapat disebar luaskan atau ditindak lanjuti dalam bentuk komersial sebagai bahan tekstil busana pria atau sebagai item fashion.

Kata Kunci: Pengembangan, Ornamen Karo, Keret-Keret Ketadu, Bahan busana pria, Printing.

ABSTRACT

Evania Margaretha br Sihombing: Development of Karo Keret-Keret Ketadu Ornaments as Men's Clothing Material Motifs. Thesis. Faculty of Engineering, State University of Medan. 2025.

Keret-Keret Ketadu Ornaments, one of the cultural heritages of the Karo Tribe, are rich in aesthetic value and symbolic meaning, but their use in clothing, especially for men, is still very limited. Making motifs traditionally requires a complicated process and expensive costs, so they are less in demand in the modern fashion market. This study aims to develop Karo Keret-Keret Ketadu ornaments as men's clothing material motifs so that they are better known and applied in a modern way, namely through printing techniques.

The type of research used is the Research and Development (R&D) method with the 4D model (Define, Design, Develop, Disseminate). In this study, the object of study is the Karo ornament, especially the keret-ret ketadu on the clothing material motif to be designed. The subjects of this study were design experts and 10 male consumers.

The results of the research on the development of Karo Keret-Keret Ketadu ornaments as a motif for men's fashion materials show an average assessment by design experts of 75% including good criteria and the assessment by male consumers obtained an average percentage of 74% with good criteria so that the use of men's fashion materials that have been developed is stated as feasible and can be distributed or followed up in commercial form as men's fashion materials or as fashion items.

Keywords: Development, Karo Ornaments, Keret-Keret Ketadu, Men's fashion materials, Printing.