

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun. (2023). Mengintip Perkembangan Fesyen, dari Tren 2023 hingga Tips Memilih Busana. Diakses 30 Januari 2025 dari <https://harian.fajar.co.id/2023/04/10/>.
- Amrizal, A. A. (2020). *Metode Pengembangan Desain Produk Kriya Berbasis Budaya Lokal*. Yogyakarta: Deepublish.
- Budiyono. (2008). *Kriya Tekstil*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Caesar, R. (2014). *Digital Printing untuk Industri Tekstil Modern*. Bandung: Alfabeta.
- Chrisfinska, S. (2023). Pengembangan Motif Jaya Stamba dan Wayang Thimpong di Usaha Batik Wana Keling Kabupaten Nganjuk. *Seni Rupa*, 179-191.
- Danutomo, H. (2024). *Pengembangan Produk*. STIESIA Surabaya Repository
- Dewi, L. A. (2018). *Fashion dan Identitas Sosial: Studi tentang Perkembangan Busana Pria di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Dewi, R. (2019). Pemberdayaan UMKM Sulaman Benang Emas melalui Pengembangan Desain Motif Produk di Nagari Koto Baru Kecamatan Kubung Kabupaten Solok Sumatera Barat. *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(3), 1882
- Dorst, K. (2019). *Design Beyond Design: Understanding How Designers Think and Work*. Amsterdam: BIS Publishers.
- Ginting, E. (2010). *Tenun Tradisional Karo: Simbol dan Fungsi Sosial Budaya*. Jakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya.
- Ginting, E. (2010). *Arsitektur Tradisional Karo: Identitas dan Simbolisme Budaya*. Jakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya.
- Hobikoe. (2020). Cincin Antik Topak Gajah Suku Batak Sumatera. Diakses 30 Januari 2024 dari <https://hobikoe.com/>.
- Indonesia, C. (2017, june Saturday). *Perkembangan Kain Tenun di Indonesia*.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMK.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Marketing Management*. 13th Edition. Pearson Education, 2016.
- Meili Regina, S. Y. (2024). Penerapan Motif Tenun Uis Karo menggunakan Teknik Bordir pada Produk Busana Wanita. 236-255.

- Mulyanto. (2018). Kesenian Reog sebagai Sumber Ide Pengembangan Desain Motif Batik Ponorogo. *Dinamika Kerajinan Batik*, 33-40.
- Mustafa, P. S. (2022). Strategi Pengembangan dalam Penelitian dan Pengembangan pada Pendidikan Jasmani. *Jurnal Pendidikan : Riset & Konseptual*, 417.
- Nuraini, S. (2022). Eksistensi Kain Tenun di Era Modern. *Jurnal ATRAT*, 162.
- Nurzaman, M. (2016). Teknik Digital Printing pada Tekstil. Yogyakarta: Andi.
- Pressman, L. (2024, February 09). Trend Report Autumn/Winter 2024/2025.
- Robert Tarigan. (2021). 17 Ornamen Rumah Adat Karo Siwaluh Jabu. Diakses 30 januari 2025 dari <https://karosatuklik.com/>.
- Rosmala Dewi, E. (2018). *Kemeja dan Celana Pria*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Riyanto, B. (2003). Busana Pria Modern. Yogyakarta: Andi.
- Sari, M. (2019). Psikologi Fashion: Gaya, Simbol, dan Identitas. Bandung: Alfabeta.
- Saragi, D. (2018). Pengembangan Tekstil Berbasis Motif dan Nilai Filosofi s . 163-174.
- Saragi, M. (2018). Pengembangan Tekstil Berbasis Motif Tradisional Sumatra Utara. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sarlia Ulfa, T. E. (2023). Kain Tenun Tradisional : Warisan Budaya dan Industri Kreatif. 29709-29715.
- Septiana, M. G., & Siagian, M. C. A. (2019). Penerapan Motif Kain Ulos Tumtuman pada Busana Ready to Wear Deluxe. *eProceedings of Art & Design*, 6(2), 1924–1933.
- Setyawati, S. (2021). Pemberdayaan UMKM Batik dalam Rangka Pemulihan Ekonomi di Desa Ngentrong Kecamatan Karangan Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 191–198.
- Sitepu, S. (1995). Sejarah Pijer Podi, Adat Nggeluh Suku Karo Indonesia. Medan: Yayasan Budaya Karo.
- Sitanggang, H. (1991). *Arsitektur Tradisional Batak Karo*. Jakarta: Proyek Pembinaan Media Kebudayaan Ditjen Kebudayaan, Depdikbud.
- Sitepu, A. (2015). *Mengenai Seni Kerajinan Tradisional Karo*. Medan: Badan Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi Provinsi Sumatera Utara.
- Sitepu, A. G. (1995). *Ragam Hias (Ornamen) Tradisional Karo*. Medan: Ulih Saber Medan.

- Siti Nuraini, A. M. (2022). Eksistensi Kain Tenun di Era Modern. 162-169.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Tsani, N. P. (2022). Perancangan Busana Pria dengan Inspirasi Motif Jawa Hokokai menggunakan Pola Zero Waste. *Desain Komunikasi Visual*, 241-250.
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2016). *Product design and development* (6th ed.). NewYork: McGraw-Hill Education.
- W.Setya.R. (2019). *Ragam Hias Indonesia*. Semarang: Mutia Aksara.
- Wardaya, M. (2022). Buku Ajar Mengenal Dasar Desain. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wening, S. (2013). *Busana Pria: Teori dan Praktik*. Direktorat Pembinaan SMK, Direktorat Jenderal Pendidikan Menengah, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Wesnina. (2020). Perspektif Generasi Muda Suku Karo Terhadap Kain Tradisional Suku Karo. 10-18.
- Wirawan, M. D. S., & Rosandini, M. (2021). Pengolahan motif yang terinspirasi dari Tenun Gringsing Wayang Kebo dengan teknik digital printing pada produk womenswear. *Serat Rupa: Journal of Design*, 5(1), 37–55