

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
1.9.1 Asumsi Pengembangan	10
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Konsep Pengembangan Produk	11
2.1.2. Panduan Pengoperasian Mesin	13
2.1.3. Pengoperasian Mesin Penggiling.....	15
2.1.4. Perawatan dan Pemeliharaan Mesin Penggiling	17
2.1.5. Sekam Padi dan Potensinya sebagai Produk Olahan	23
2.1.6. Landasan Hukum Keselamatan dan Keamanan.....	26
2.1.7. Kepraktisan Produk.....	30

2.1.8. Keterampilan Pengguna Mesin.....	32
2.1.10 Penelitian Terdahulu	35
2.1.11. Penelitian Relevan.....	36
2.2.Kajian Produk yang Dikembangkan	38
2.2.1. Bentuk Produk yang Dikembangkan.....	38
2.2.2. Format Penyajian Produk	41
2.2.3. Karakteristik Produk yang Diharapkan	45
2.2.4. Keunggulan Produk yang Dikembangkan	48
2.2.5. Keterbatasan Produk yang Dikembangkan.....	51
2.2.6. Saran Pengembangan Produk	53
2.3.Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	57
3.2.Sasaran Produk Yang Dihasilkan	57
3.3.Metode Produk Yang Dihasilkan	58
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	58
3.3.2. Alat dan Bahan.....	59
3.3.3. Tahap Pengembangan	59
3.4. Teknik Pengumpulan Data	61
3.5.Instrumen Pengumpulan Data	62
3.6. Analisis Data.....	73
3.6.1. Analisis Validasi Produk.....	73
3.6.2. Analisis Uji Pengguna	74
3.6.3. Analisis Keamanan Pengoperasian Mesin	75
3.6.4. Analisis Data Kuantitatif.....	76
3.6.5. Penentuan Keefektifan Produk	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	79
4.1.1 Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	79
4.1.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	81
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>).....	84

4.1.4 Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	86
4.2 Kelayakan Produk.....	90
4.2.1 Kelayakan Produk Secara Teoritik.....	90
4.3. Efektivitas Produk.....	101
4.3.1 Hasil Angket Peserta Sebelum Pelatihan.....	102
4.3.2 Hasil Angket Peserta Setelah Pelatihan.....	104
4.3.3 Peningkatan Keterampilan Peserta Berdasarkan N-Gain	107
4.3.4 Hasil Pengamatan Pelatih terhadap Pengoperasian Mesin	111
4.3.5 Hasil Uji Kepraktisan Buku Panduan.....	115
4.4 Pembahasan	118
4.4.1. Peningkatan Keterampilan Peserta.....	118
4.4.2 Keamanan Pengoperasian Mesin	119
4.4.3 Kepraktisan Pengoperasian Mesin	120
4.4.4 Rekapitulasi Efektivitas Pelatihan Model CBT	122
4.4.5 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	122
4.4.6 Kekuatan dan Kelemahan Produk.....	123
4.4.7. Ketergunaan Alat.....	123
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	126
5.1 Simpulan	126
5.2 Implikasi.....	127
5.3 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	133