

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Minat Beli	6
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Variabel <i>Copywriting</i>	7
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Variabel Kualitas Visual <i>Content Marketing</i>	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Keaktifan dalam Menggunakan Instagram	53
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pengetahuan tentang <i>Copywriting</i>	55
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pengetahuan tentang Kualitas Visual	56
Tabel 4.4 Uji Validitas Angket <i>Copywriting</i> (X1).....	58
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Angket <i>Copywriting</i> (X1).....	59
Tabel 4.6 Uji Validitas Angket Kualitas Visual <i>Content Marketing</i> (X2).....	60
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Angket Kualitas Visual <i>Content Marketing</i> (X2).....	60
Tabel 4.8 Uji Validitas Angket Minat Beli Konsumen (Y)	61
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Angket Minat Beli Konsumen (Y)	62
Tabel 4.10 Kriteria Penilaian Rata-Rata Skor.....	62
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban <i>Copywriting</i> (X1).....	62
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Jawaban Kualitas Visual <i>Content Marketing</i> (X2)	65
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Jawaban Minat Beli Konsumen (Y)	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t)	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	74
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	74