

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Copywriting* dan Kualitas *Visual Content Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Instagram pada Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Negeri Medan”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikannya tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

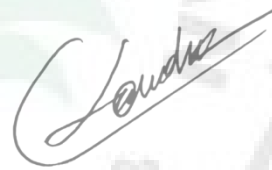
1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
8. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital.
9. Bapak Dr. Salman Munthe, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini. Segala ilmu yang Bapak berikan menjadi bekal yang sangat berharga bagi penulis.

10. Bapak Prof. Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si. selaku Dosen Penguji pertama penulis yang telah memberikan bimbingan serta saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
11. Bapak Ali Fikri Hasibuan, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji kedua penulis yang telah memberikan bimbingan serta saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
12. Bapak Hendra Saputra, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji ketiga penulis yang telah memberikan bimbingan serta saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
13. Seluruh Bapak/Ibu Dosen pengampu mata kuliah Program Studi Bisnis Digital yang telah membimbing dan memberi pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
14. Bapak/Ibu Staf dan Pegawai Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu penulis dalam mengurus dan menyelesaikan kebutuhan administrasi.
15. Kepada kedua orang tua, Bapak Ijan Purba dan Ibu Rismawati Nainggolan, terima kasih atas segala bentuk dukungan yang diberikan, baik secara moral maupun materi. Terima kasih atas semangat, bantuan, serta kepercayaan yang selalu abang-abang berikan. Dukungan kalian menjadi salah satu penyemangat terbesar dalam proses penyusunan skripsi ini.
16. Kepada abang dan adik, Ryan Saviola Alfarez Purba dan Thesalonika Noviolanda Purba terima kasih atas segala bentuk dukungan yang diberikan, baik secara moral maupun materi. Terima kasih atas semangat, bantuan, serta kepercayaan yang selalu abang-abang berikan. Dukungan kalian menjadi salah satu penyemangat terbesar dalam proses penyusunan skripsi ini.
17. Teman-teman seperjuangan di Prodi Bisnis Digital yang selalu memberikan motivasi dan bantuan dalam penyelesaian penelitian ini.
18. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.

19. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan perilaku konsumen dan penggunaan layanan keuangan digital.

Medan, Januari 2026



Penulis

THE
Character Building
UNIVERSITY