

**PENGARUH *COPYWRITING* DAN KUALITAS *VISUAL CONTENT*  
*MARKETING* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
PENGGUNA INSTAGRAM PADA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Mendapatkan  
Gelar Sarjana Bisnis Digital

Oleh :

**CLAUDIO CASSANO NISTELROOY PURBA  
NIM. 7212550004**



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2026**