

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Pra Survei Penggunaan <i>SPayLater</i> (X).....	4
Tabel 1.2	Hasil Pra Survei Perilaku <i>Impulse Buying</i> (Y).....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Populasi Penelitian	22
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Keaktifan dalam Menggunakan Aplikasi Shopee	30
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi Shopee	31
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja di Shopee	32
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>SPayLater</i>	34
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>SPayLater</i>	35
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Belanja Online per Bulan	36
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Produk yang Sering Dibeli Menggunakan <i>SPayLater</i>	38
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Rekomendasi Penggunaan <i>SPayLater</i>	39
Tabel 4.10	Kriteria Penilaian Rata-Rata Skor.....	42
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Penggunaan (X).....	43
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Perilaku <i>Impulse Buying</i> (Y).....	46
Tabel 4.13	Uji Validitas Angket Penggunaan <i>SPayLater</i> (X)	49
Tabel 4.14	Uji Reliabilitas Angket Penggunaan <i>SPaylater</i> (X)	50
Tabel 4.15	Uji Validitas Angket Perilaku <i>Impulse Buying</i> (Y).....	51
Tabel 4.16	Uji Reliabilitas Angket Perilaku <i>Impulse Buying</i> (Y)	51
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.18	Hasil Uji Linearitas	53
Tabel 4.19	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	55
Tabel 4.20	Hasil Uji Parsial (Uji t)	56
Tabel 4.21	Hasil Koefisien Determinasi (R).....	57

