

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *SPayLater* pada Aplikasi Shopee terhadap Perilaku *Impulse Buying* Mahasiswa Prodi Bisnis Digital Universitas Negeri Medan.”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikannya tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
8. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital dan Dosen Penguji kedua penulis yang telah memberikan bimbingan serta saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
9. Ibu Nurul Wardani Lubis, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, yang sangat berarti dalam

proses penyusunan skripsi ini. Segala ilmu yang Ibu berikan menjadi bekal yang sangat berharga bagi penulis.

10. Bapak Dr. Salman Munthe, S.Pd., M.Si. Dosen Penguji pertama penulis yang telah memberikan bimbingan serta saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
11. Bapak Miftah El Fikri, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji ketiga penulis yang telah memberikan bimbingan serta saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
12. Seluruh Bapak/Ibu Dosen pengampu mata kuliah Program Studi Bisnis Digital yang telah membimbing dan memberi pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
13. Bapak/Ibu Staf dan Pegawai Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu penulis dalam mengurus dan menyelesaikan kebutuhan administrasi.
14. Kepada Papa tercinta, Bapak Ho Soon How yang telah berpulang ke pangkuan Tuhan di awal tahun 2024. Skripsi ini saya persembahkan atas segala dukungan, kerja keras, dan pengorbanan Papa semasa hidup. Papa telah memberikan teladan tentang tekad yang kuat dalam menghadapi tantangan dan kerja keras tanpa kenal lelah demi keluarga. Semangat Papa akan selalu menjadi kekuatan abadi yang menemani setiap langkah dan impian saya. Semoga Papa beristirahat dengan damai di sisi-Nya.
15. Kepada Mami tercinta, Ibu Misyati yang tak pernah lelah menjadi penyemangat dan pendukung dalam keluarga. Terima kasih atas setiap untaian doa, kasih sayang, dan motivasi tanpa batas yang Mami berikan. Dukungan moral yang Mami berikan tak henti-hentinya mendorong saya untuk terus maju, berkembang menjadi pribadi yang lebih baik, dan mengejar cita-cita agar kelak dapat menjadi orang yang sukses, bermanfaat bagi banyak orang, sekaligus menjadi kebanggan bagi Mami. Semoga Mami senantiasa diberikan kesehatan dan kebahagiaan, karena kebahagiaan Mami adalah pencapaian tertinggi bagi saya.

16. Kepada adik-adik tercinta, Aline Aurellia, Chia Mey, Sanny Ho, Ho Jia Wen dan Ho Yue Mey, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan dan telah memotivasi penulis untuk terus maju dan tidak menyerah hingga berada di titik penyelesaian ini. Kalian bukan hanya adik, melainkan pengingat bahwa saya harus terus melangkah maju dan menyelesaikan tanggung jawab ini, demi menjadi teladan bagi kalian semua. Semoga apa yang saya raih ini dapat membuka jalan dan memicu kalian untuk mencapai kesuksesan yang lebih gemilang di masa depan.
17. Teman-teman seperjuangan di Prodi Bisnis Digital yang selalu memberikan motivasi dan bantuan dalam penyelesaian penelitian ini.
18. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
19. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
20. Terakhir, kepada diri saya sendiri, yang telah berjuang luar biasa selama masa studi. Terima kasih karena diri ini selalu memilih untuk bangkit setiap kali jatuh. Terima kasih atas tekad pantang menyerah, keberanian, dan rasa percaya diri yang tidak pernah luntur. Perjalanan kuliah yang ditempuh sambil bekerja dan penuh rintangan ini telah membuktikan kekuatan dan kegigihan yang sesungguhnya ada dalam diri ini. Skripsi ini adalah pencapaian, namun ia menjadi gerbang menuju awal dari perjalanan hidup yang lebih luas. Untuk langkah ke depan, jadikan kesehatan, rasa syukur, dan Tuhan sebagai fondasi dan jangan pernah lupa untuk membahagiakan diri sendiri. Melangkahlah maju dengan keyakinan, *for the new chapter of life has begun.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan

menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan perilaku konsumen dan penggunaan layanan keuangan digital.

Medan, Januari 2026



Penulis

