

**PENGARUH PENGGUNAAN *SPAYLATER* PADA APLIKASI
SHOPEE TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
MAHASISWA PRODI BISNIS DIGITAL
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Bisnis Digital

Oleh :

**CHINTIA NI
NIM. 7213250002**



THE
Character Building
UNIVERSITY

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2026