

## ABSTRAK

**ELISKA SAGALA. Pengaruh Layanan Penguasaan Konten Menggunakan Media Sosial dalam Meningkatkan Kemampuan Eksplorasi Karir Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Pegagan Hilir. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Medan. 2026.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh layanan penguasaan konten menggunakan media sosial terhadap peningkatan kemampuan eksplorasi karir siswa kelas X. Latar belakang penelitian ini berangkat dari rendahnya kemampuan siswa dalam mengenali diri, memahami informasi karir, serta merencanakan masa depan pendidikan dan pekerjaan. Media sosial dipilih sebagai media layanan karena dekat dengan kehidupan siswa dan diyakini mampu meningkatkan keterlibatan mereka dalam proses pembelajaran karir. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode quasi eksperimen dan desain *One Group Pretest–Posttest Design*. Subjek penelitian berjumlah 36 siswa kelas X SMA Negeri 1 Pegagan Hilir yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Instrumen pengumpulan data berupa angket kemampuan eksplorasi karir yang diberikan sebelum dan sesudah perlakuan. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, dan uji t berpasangan (*paired sample t-test*) untuk menguji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan adanya peningkatan nilai rata-rata dari 74.31 pada *pretest* menjadi 112.94 pada *posttest*, dengan selisih peningkatan sebesar 38.63 poin. Uji t berpasangan menghasilkan nilai Sig. (2-tailed) < 0.001, yang berarti terdapat perbedaan signifikan antara skor sebelum dan sesudah diberikan perlakuan. Selain itu, nilai *effect size* (Cohen's  $d = 2.511$ ) menunjukkan bahwa pengaruh layanan berada pada kategori sangat besar. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa layanan penguasaan konten menggunakan media sosial berpengaruh secara signifikan dan efektif dalam meningkatkan kemampuan eksplorasi karir siswa kelas X. Media sosial terbukti mampu menjadi sarana yang relevan dan menarik dalam penyampaian materi layanan bimbingan karir. Temuan ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi guru BK dalam mengembangkan layanan berbasis digital yang sesuai dengan karakteristik peserta didik.

**Kata Kunci : Layanan Penguasaan Konten, Media Sosial, Eksplorasi Karir, Bimbingan Konseling**

## ABSTRACT

**ELISKA SAGALA. The Influence of Content Mastery Services Using Social Media to Improve Career Exploration Skills of Tenth-Grade Students at SMA Negeri 1 Pegagan Hilir. Skripsi. Medan: Faculty of Education. State University of Medan. 2026.**

This study aims to determine the influence of content mastery services delivered through social media on improving the career exploration skills of tenth-grade students. The background of this research arises from the low level of students' ability to understand themselves, access career information, and plan their future education and occupation. Social media was selected as the medium for delivering the service due to its accessibility, familiarity, and potential to increase student engagement in career learning. This research employed a quantitative approach with a quasi-experimental method, using a One Group Pretest–Posttest Design. The subjects consisted of 36 tenth-grade students from SMA Negeri 1 Pegagan Hilir, selected using purposive sampling. A career exploration questionnaire was used as the research instrument and was administered before and after the treatment. Data were analyzed using descriptive statistics, normality testing, and a paired sample t-test to examine the research hypothesis. The results indicated a substantial increase in the mean score, from 74.31 on the pretest to 112.94 on the posttest, with a difference of 38.63 points. The paired sample t-test revealed a Sig. (2-tailed)  $< 0.001$ , indicating a significant difference between the pretest and posttest scores. Additionally, the effect size value (Cohen's  $d = 2.511$ ) demonstrated a very large effect, confirming the strong influence of the treatment. Based on these findings, it can be concluded that content mastery services delivered through social media significantly and effectively improve students' career exploration skills. Social media has proven to be a relevant and engaging platform for delivering career guidance content. These findings are expected to serve as a reference for school counselors in developing digital-based career guidance services that align with students' characteristics.

**Keywords : Content Mastery Service, Social Media, Career Exploration, Guidance And Counseling**