

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, S. (2020). Pengembangan Model Bimbingan Karir Komprehensif untuk Meningkatkan Kematangan Karir Siswa SMA. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Indonesia*, 5(2), 45-57.
- Amalia, R., Nufi, E. P., & Maydana, I. (2024). Inovasi Penggunaan Media Digital pada Layanan Bimbingan Karir dalam Kerangka Kurikulum Merdeka Belajar di Era Society 5.0. *Anterior Jurnal*, 23(1), 27-33.
- Aminoto, T. (2022). Penerapan media e-learning berbasis schoology untuk meningkatkan aktivitas dan hasil belajar materi usaha dan energi di kelas xi sma n 10 kota jambi. *Sainmatika Unja| Jurnal Sains dan Matematika Universitas Jambi*, 3(2).
- Anas, I., Yusuf, A., Ely, R., Emiliati, F., & Yusran, I. (2025). Pengaruh Bimbingan Kelompok Dengan Menggunakan Media Sosial Terhadap Aspirasi Karir Siswa di SMA Negeri 8 Pangkep: The Influence Of Group Guidance Using Social Media On Student's At Pangkep State High School 8. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bimbingan dan Konseling (JPPBK)*, 1(1), 27-36.
- APJII (2024). Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Jiwa. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Arikunto, S. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara: Yogyakarta
- Awaliyah, A. M., Supriatna, M., & Saripah, I. (2023). Pengembangan Instrumen Eksplorasi Karier Remaja: Analisis Model Rasch. *Guidena: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan dan Konseling*, 13(2), 335-342.
- Clark, R. C., & Mayer, R. E. (2016). *E-learning and the science of instruction*
- Fatimah, D. (2021). Hubungan antara Kesadaran Karir dengan Motivasi Belajar pada Siswa SMA. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, 10(1), 32-41.
- Febrianty, S. E., & Ichdan, D. A. (2024). *Toolkit Manajemen Karir: Sumber Daya Esensial Untuk Profesional Masa Kini*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia Anggota Ikapi Jawa Barat.
- Fikriyani, D. N., & Herdi, H. (2021). Perencanaan program bimbingan karir dalam meningkatkan eksplorasi karir siswa. *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, 7(1), 1-14.
- Fitriyanti, E., Solihatun, S., & Ardianti, T. (2020). Kontribusi Layanan Penguasaan Konten dalam Meningkatkan Sikap Empati Siswa. *Consilium: Berkala Kajian Konseling Dan Ilmu Keagamaan*, 6(2), 63-75.

- Glavin, K., & Savickas, M. L. (2007). Career Development Inventory. In N. J. Salkind (Ed.), *Encyclopedia of measurement and statistics*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Greenhaus, J. H., & Callanan, G. A. (2019). *Career Management for Life* (5th ed.). Routledge.
- Hamdanah, H., & Surawan, S. (2022). Remaja dan dinamika: tinjauan psikologi dan pendidikan.
- Hanapi, K., Gutji, N., & Amanah, S. (2022). Pengaruh Layanan Informasi menggunakan Media Sosial terhadap Perencanaan Karier Siswa Kelas XI di SMA Negeri 4 Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 13645-13654.
- Handayani, K. W. (2024). Pengaruh Media Sosial Bagi Proses Belajar Siswa. *Daiwi Widya*, 10(3), 133-142.
- Haris, A. (2021). *Efektivitas Layanan Penguasaan Konten untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik di MTsN 4 Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Hermawan, A., & Putri, D. E. (2023). Pemanfaatan Platform Digital dalam Eksplorasi Karir: Studi Kasus pada Siswa SMA di Kota-Kota Besar Indonesia. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 15(3), 178-190.
- Hidayat, R., & Gunawan, W. (2022). Analisis Kebutuhan Program Bimbingan Karir di Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Bimbingan Konseling dan Pendidikan*, 4(1), 67-82.
- Hijri, S. F. F., & Akmal, S. Z. (2017). Hubungan eksplorasi karier dengan kebingungan karier pada siswa sma kelas xii di jadebotabek. *Schema: Journal of Psychological Research*, 128-139.
- Imbron, Nanda & Abdul. (2023). Media Sosial Sebagai Salah Satu Sarana Perencanaan Karir. *Prosiding Senantias: Seminar Nasional Hasil Penelitian dan PKM*. (vol.4. no. 1)
- Iswahyudi, M. S., Irianto, I., Salong, A., Nurhasanah, N., Leuwol, F. S., Januaripin, M., & Harefa, E. (2023). *Kebijakan dan inovasi pendidikan: Arah pendidikan di masa depan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lindasari, V. P., Muslihati, M., & Indreswari, H. (2021). Pengembangan Materi Layanan Informasi Studi Lanjut Berbantuan Media Sosial Instagram untuk Perencanaan Karier Siswa SMA. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, dan Pengelolaan Pendidikan*, 1(5), 394-400.
- LPP RI (2024). Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>

- Lukmantoro, S. (2021). *Pelaksanaan Layanan Penguasaan Konten Dalam Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Kreativitas Siswa di SMA Islam Plus Nurul Karomah* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Madura).
- Marhamah, C. (2020). *Pelaksanaan Layanan Bimbingan Karir Dan Perencanaan Karir Siswa Dalam Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Di SMA Negeri 1 Kutacane* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Maulana, R. Hubungan Layanan Penguasaan Konten Teknik Mind Mapping Terhadap Keefektifan Belajar Pada Siswa Kelas XI-TKR SMK TI Harapan Mekar 1 Medan Tahun Pembelajaran 2018/2019.
- Mayasari, H. S., & Agungbudiprabowo, A. (2022). Keefektifan Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Permainan Simulasi untuk Meningkatkan Eksplorasi Karir Siswa. *Counsellia: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 12(1), 12-21.
- Misri Laily & Asnawi Nasution.(2019).Bimbingan dan Konseling Karir (Teori dalam perencanaan dan pemilihan karir). Widya Puspita : Medan.
- Ndruru, A. (2024). Pengaruh Layanan Penguasaan Konten Terhadap Kreativitas Belajar Siswa Kelas XI SMA Negeri 3 Susua. *Counseling For All: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 4(2), 71-85.
- Nurhasanah, H. S., & Susiati, S. (2023). Layanan penguasaan konten untuk meningkatkan motivasi belajar siswa. *Orien: Cakrawala Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 69-74.
- Ondesta, R. *Pengaruh eksplorasi karier dan kecerdasan spiritual terhadap kecemasan karier pada mahasiswa tingkat akhir UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Pilosusan, S., Yusuf, A. M., & Afdal, A. (2021). Konsep Dasar Career Exploration dalam Perspektif Teori Holland. *Schoulid: Indonesian Journal of School Counseling*, ISSN, 2548-3234.
- Purwanta, E. (2012). Faktor yang memengaruhi eksplorasi karier siswa SLTP. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 5(2).
- Puspita, A., Wijoyo, S. H., & Suharsono, A. (2024). Strategi Penggunaan Sosial Media LinkedIn Sebagai Media Pengembangan Karir dan Media Pembelajaran Dalam Pengembangan Kompetensi Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 8(7).
- Putra, B. J. (2021). Studi Literatur: Teori Perkembangan Karir Donald Edwin Super: Studi Literatur: Teori Perkembangan Karir Donald Edwin Super. *Coution: Journal Counseling and Education*, 2(1), 22-30.

- Putra, H. M. M., & Fahamsyah, M. H. (2021). Penerapan Platform Media Sosial LinkedIn Sebagai Alat Rekrutmen. *Jurnal Investasi*, 7(4), 15-24.
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.
- Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Syam, M. I., Mukramin, S. U., & Kurnawati, W. O. I. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran. *Journal on Education*, 5(3), 10646-10653.
- Rahmawati, D., Kurnia, W., Rahima, D., Amri, U., Fadillah, S., & Agustia, N. R. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Studi Multidisipliner*, 8(6).
- Savickas, M. L. (2018). Career Construction Theory and Practice. In S. D. Brown & R. W. Lent (Eds.), *Career Development and Counseling: Putting Theory and Research to Work* (3rd ed., pp. 147-183). John Wiley & Sons.
- Sugiyono.2021. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D, Alfabeta; Bandung
- Sugiyono.2022. Motode Penelitian Kuantitatif.Alfabeta; Bandung.
- Supriyo (2010). Teknik Bimbingan Klasikal. Semarang: Unnes Press.
- Telaumbanua, K., & Harefa, D. (1919). *Efektivitas Layanan Penguasaan Konten Dalam Meningkatkan Kreativitas Belajar. Faguru: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 3 (2), 16-29.
- Tjahyanti, L. P. A. S., & Ursula, P. A. (2022). Efektivitas Penerapan Layanan Informasi Berbasis Media Interaktif Inovatif (Mii) Untuk Meningkatkan Orientasi Karier Dalam Pilihan Jurusan. *Daiwi Widya*, 9(1), 18-29.
- Tkachuk, V. V., Yechkalo, Y. V., Bielikova, O. A., Kolomoiets, T. H., Zinchenko, V. M., & Semerikov, S. O. (2025). Social media as a tool for career guidance in higher education. In *CEUR Workshop Proceedings* (pp. 282-292).
- Tohirin. (2011). Bimbingan dan konseling di Sekolah dan Madrasah (Berbasis Integrasi). PT.RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Wijayanto, I., & Agungbudiprabowo, A. (2022). Pengembangan Layanan Bimbingan Karir Melalui Media Dartboard Tentang Eksplorasi Karir. *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 46-50.
- Zal, F., Lubis, S. A., & Neliwati, N. (2022). Implementasi Layanan Penguasaan Konten Dalam Kegiatan Bimbingan Dan Konseling Islami Untuk Peningkatan Self Efficacy Siswa Kelas 1 MAN 1 Medan. *Edu-Riligia: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam dan Keagamaan*, 6(2).

Zazin, N., & Zaim, M. (2020). Media Pembelajaran Agama Islam Berbasis Media Sosial Pada Generasi-Z. In *Proceeding Antasari International Conference* (Vol. 1, No. 1).



THE
Character Building
UNIVERSITY