

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
1.9.1 Asumsi.....	10
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis.....	12

2.1.1 Media Pembelajaran	12
2.1.2 Fungsi Media Pembelajaran	13
2.1.3 Manfaat Media Pembelajaran	15
2.1.4 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	17
2.1.5 <i>Augmented Reality (AR)</i>	21
2.1.6 Pengertian Anatomi Fisiologi	39
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	89
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	90
2.4 Penelitian Yang Relevan	93
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	97
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	97
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	97
3.3 Metode Pengembangan Produk	98
3.3.1 Teknik Pengembangan	98
3.3.2 Alat dan Bahan	98
3.3.3 Tahap Pengembangan	100
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data	109
3.4 Teknik Analisis Data	116
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	118
4.1 Hasil Pengembangan Produk	118
4.1.1 Tahap Analysis (Analisis)	118
4.1.2 Tahap Design (Desain)	122
4.1.3 Tahap Development (Pengembangan)	128

4.1.4 Tahap Implementation (Implementasi)	136
4.1.5 Tahap Evaluation (Evaluasi)	144
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	145
4.2.1 Pengembangan Media Augmented Reality (AR).....	145
4.2.2 Kelayakan Media Augmented Reality (AR)	148
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	153
5.1 Kesimpulan	153
5.2 Implikasi.....	154
5.3 Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN.....	162

