

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Hakekat Media Pembelajaran	11

2.1.2 Google Sites.....	17
2.1.3 Pemangkasan Rambut	26
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	70
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	71
BAB III METODE PENELITIAN	73
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	73
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	73
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	73
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	73
3.3.2 Alat Bahan	74
3.3.3 Tahap Pengembangan	74
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	102
4.1 Hasil Pengembangan Produk	102
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	139
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran.....	142